

CCI MORBIHAN
CCI SAINT-MALO FOUÈRES
CCI RENNES
CCI QUIMPER CORNOUAILLE

CCI MORLAIX

CCI CÔTES D'ARMOR
CCI BREST

BRETAGNE ÉCONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BRETAGNE



EMPLOIS

BREIZH TRANSITION

SERVICES & TO DO

ÉCO-CONCEPTION

DÉCHETS

ÉNERGIE

USINE DU FUTUR

EAU

360°

ECONOMIE CIRCULAIRE

Tout se transforme !

4/7

INITIATIVES

Formaderm s'ouvre à de nouveaux marchés

12/13

PRISE DIRECTE

Espace Entreprendre CCI Morlaix : tout pour réussir son projet de création/reprise

14

TREMLIN

Savoir manager efficacement, ça s'apprend



l'emploi en vue

Recrutement en intérim, CDD et CDI, de tous types de profils, principalement de niveau CAP à Bac, dans les domaines suivants :

- Bâtiment & Travaux Publics
- Transport, Logistique & Manutention
- Industrie & Maintenance
- Tertiaire, Commerce & Distribution
- Hôtellerie & Restauration

TESTEZ AQUILA RH À BREST :

AQUILA RH BREST
Anne-Laure CARAËS et Laurent SÉNÉCAL
Hôtel d'entreprises - Zone du Quiella
29590 LE FAOU
brest@aquila-rh.com
Tél. : 02 98 81 04 04
Fax : 02 56 56 93 93

NOS SPÉCIFICITÉS

- **Développé en franchise**, le réseau est constitué **d'entrepreneurs**. Nous partageons donc **la même réalité que nos clients** et comprenons mieux leurs problématiques.
- **Des agences situées en étage** : nous réalisons un véritable sourcing des candidats.
- **Un interlocuteur unique** : vous savez toujours qui joindre.

www.aquila-rh.com

100% HAUT FINISTÈRE

Pour les fêtes de fin d'année, pensez au **chèque cadeau 100% Haut Finistère !**



Chef d'entreprise, association, particulier du Pays de Morlaix : faites plaisir à vos clients et à vos proches en leur proposant de consommer chez 500 commerces proches de chez eux.

www.100pour100-hautfinistere.fr
Tél. 02 98 62 39 19

TAXE D'APPRENTISSAGE 2016

Je soutiens ma région, je choisis l'OCTA Bretagne !



L'OCTA Bretagne, créé par et pour les chefs d'entreprise, est l'**unique collecteur régional** de la taxe d'apprentissage tous secteurs d'activité confondus.

En choisissant de verser ma taxe d'apprentissage à l'OCTA Bretagne, je soutiens la formation dans ma région et les emplois de demain.

www.octabretagne.bzh




VU
Spécialisée dans la conception/mise en œuvre d'outils de forage, Roc Drill (Guernesquill) a établi un record mondial au port de la Rochelle, avec la pose du plus gros pieu jamais foré en tubage à l'avancement : 1,327 m/m de diamètre.
Plus sur www.bretagne-economique.com

Une chambre de commerce métropolitaine en 2017

Le 23 septembre 2015, les élus de la chambre de commerce régionale ont voté le nouveau découpage de la carte consulaire bretonne : le réseau des CCI s'y réorganisera, à partir du 1^{er} janvier 2017, autour de 4 CCI territoriales, dont celle du Finistère et de ses deux délégations, conformément aux options préalables des élus des CCI de Brest, Guimper et Morlaix.

Face aux contraintes imposées par le Gouvernement – retraits sur nos fonds de roulement, division par deux de nos ressources fiscales en cinq ans – fort va choix, à Morlaix, était clair : Nous préférons aller dans le sens de ce qui avait été initié avec l'association CCI 29 : construire une CCI départementale forte, en métropolitaine. En volume d'activités, notre espace nous place au troisième rang des CCI françaises (après la CCI Paris-Île de France, qui gère en direct deux grandes écoles supérieures de commerce (HEC, ESCP) et la CCI Côte d'Opale, gestionnaire du port de Calais, premier port maritime européen) et nous permet d'entrer dans le cercle fermé des trois CCI métropolitaines, après les CCI de Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nantes, Bordeaux et Rennes.

Nous pourrions donc, en 2016, les efforts de cette organisation qui a permis à nos dirigeants de travailler mieux ensemble : s'appuyer sur nos points forts complémentaires : nos missions habituelles : gestion des infrastructures et participations ; nos compétences, accompagnements des entrepreneurs (création, reprise, conseil) ; l'expertise locale et professionnelle. Nos délégations conserveront des budgets propres afin d'avoir un pouvoir de décision, pour investir sur nos territoires comme nous l'avons toujours fait, au plus près des besoins identifiés pour le maintien des emplois et le développement des entreprises. Harmonisées, nos propositions pour contribuer à dynamiser la vie économique de la pointe bretonne seront mieux entendues. Notre mission est l'opportunité d'évaluer, pour le meilleur.



Jean-Paul Chapelain
Président de la CCI Morlaix
de 2014 à 2016

4/7 INITIATIVES
Diagnostic stratégique et d'innovation : Formid'erm partie à de nouveaux marchés

8/11 360° BRETAGNE
Economie circulaire : un modèle à se repasser en boucle

12/13 PRISE DIRECTE
Espace Entreprendre CCI Morlaix : tout pour réussir son projet de création d'entreprise

14 TREMPLIN
Devenez un manager efficace

15 TEMPS FORTS
L'agenda des événements à ne pas manquer ce trimestre

Directeur de la publication : Alain Dahan, président de la CCI Bretagne
Comité éditorial : François Clément, directeur général de la CCI Bretagne (pages 8 à 11)
Alain Meynard, directeur général de la CCI Morlaix, pour les pages territoriales
Patrick Lezop, président du groupe de travail Communication
Responsables de la publication : Christophe Le Thé, directrice communication CCI Bretagne
Rédactrice en chef : Christèle Hall, journaliste horticole, directrice
Responsable édition CCI Morlaix : Margaux Areléquet, responsable communication
Rédaction : La Compagnie des Écrivains, Veronique Maugant (en charge du cahier régional)
Conception graphique et illustrations : Dynamis
Photographies : Hubert Tailant, saurimmon
Photographies de couverture : Shutterstock
Publicité : Ouest Expansion 02 99 35 10 10
Sources : Fil éco-citoyen régional de Bretagne, Enquête nationale de la construction bois
Octobre 2013 : CCI Morlaix, chambre d'agriculture de Morlaix
ISBN : 2777-2580 - Impression : Calligraphy Print (L'Archebaucourt)
Reliure : Océa Roussel - Dépot légal : octobre 2015
Quantité : 4 000 exemplaires
Bretagne Economique - CCI Bretagne - 1 rue du Général Dufaure
CS 14422 - 35044 Rennes Cedex

CCI BRETAGNE **CCI MORLAIX**



Nathalie et Christian Danielou, créateurs et gérants de Formaderm

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE & D'INNOVATION

Formaderm parée à de nouveaux marchés

Créée en 2002 par Christian Danielou, Formaderm (Plouigneau) a connu une croissance rapide. Pour préparer l'avenir sur des bases consolidées, l'entrepreneur et son épouse ont fait appel à la CCI Morlaix.

Tous deux utilisateurs d'huiles essentielles et convaincus de leurs bienfaits, Nathalie et Christian Danielou ont eu l'idée d'en faciliter l'usage en les intégrant à toute une gamme de gels prêts à l'emploi. Un laboratoire breton, sous contrat d'exclusivité, fabrique les produits selon les formules élaborées par Formaderm, qui les distribue ensuite auprès de médecins et infirmières d'entreprise, de kinés, d'ostéopathes, et plus récemment de pharmacies et parapharmacies pour toucher les particuliers. Autre produit développé par Formaderm : les trousse de secours. « Notre concept de trousse

adaptées aux besoins des services publics et de l'entreprise, régulièrement vérifiées, a également rencontré un succès immédiat, explique Christian Danielou. De plus en plus débordés, gérant sans cesse l'urgence, nous avons ressenti le besoin d'une aide pour mieux nous organiser. »

RÉORGANISATION STRATÉGIQUE

Sollicité par les entrepreneurs, Emmanuel Remeur, conseiller à la CCI Morlaix, a procédé à un diagnostic approfondi de Formaderm. « Nous avons bénéficié d'un réel conseil. Et procédé à une totale réorganisation : recrutement d'une per-

sonne à l'accueil téléphonique, boutique, assistance commerciale ; spécialisation de nos commerciaux, en séparant les gels des trousse, mise en place d'outils commerciaux et de marketing, alors que jusqu'à présent, c'est le bouche-à-oreille qui suscitait la demande, investissement dans deux véhicules, développement informatique. Et nous avons appris à déléguer, à ne plus être irremplaçables, ce qui évite les blocages et apporte à tous davantage de sérénité », sourit Nathalie Danielou, qui, libérée de l'assistance commerciale, s'est positionnée sur les achats, la gestion financière et la recherche produits.

FIL ÉCO

294,3 M€

L'enveloppe allouée à l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation au titre du contrat de plan Etat-Region 2015-2020

600

projets d'entreprises accompagnés par Bretagne Innovation en 2014

54 786 t

de pommes de terre de consommation ont été produites en 2014 dans le Finistère.

300

établissements dans l'hébergement restauration sur le pôle de Morlaix

VERS UN MARCHÉ NATIONAL ET INTERNATIONAL

« Emmanuel Remeur nous aide également à améliorer nos processus d'innovation : nous explorons plusieurs pistes, en fonction du marché et de la demande des clients, je suis en veille sur ce qui se fait dans le monde. Nous allons aussi revoir notre organisation logistique. »

Aujourd'hui, l'entreprise est prête à se déployer plus largement. Une licence Formaderm, créée en Normandie auprès d'une société qui exploite la marque et le savoir-faire de l'entreprise, sera bientôt étendue à d'autres régions « car nous avions déjà quelques demandes au niveau national ». C'est aussi à la suite d'une demande venue d'un pays africain que Formaderm envisage maintenant de se développer à l'export. « Nous sommes là aussi très bien accompagnés par la CCI et BCI, confirment les entrepreneurs. Leurs conseillers nous aident vraiment à avancer. »

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE ET DIAGNOSTIC D'INNOVATION

Ce diagnostic s'adresse aux entreprises industrielles, services, commerce de gros...

Il s'agit d'une analyse approfondie de l'entreprise et de son environnement pour ajuster les moyens, les ambitions et l'organisation au contexte économique. S'ensuit un accompagnement dans la mutation économique et organisationnelle puis la mise en place d'une politique d'innovation pour se démarquer de la concurrence et accéder à de nouveaux marchés. Intervention de 3 à 7 jours (entretiens, rapport de constats et recommandations, accompagnement). Prestation gratuite pour l'entreprise, d'un coût réel compris entre 1 500 € à 7 000 €, financée conjointement par la Commission européenne et les CCI.

CONTACT
Emmanuel
REMEUR
Pôle appui aux
entreprises
02 98 62 39 15
emmanuel.
remeur@morlaix.
cci.fr

EN BREF

Les Gourmandises de Jeanne s'étoffent

Après la reprise réussie d'une crêperie à Plouguenven, accompagnée par la CCI Morlaix, Catherine Beuzit a créé l'an dernier toute une gamme de confitures atypiques, gelées et caramels au beurre salé. Tout d'abord très modeste, la petite production prend une belle ampleur : les saveurs originales – caramel beurre salé au piment de Penz, confiture de bicus aux pommes, poires et pétales de roses... – ont convaincu en pays de Morlaix plusieurs commerces spécialisés et commencent à séduire de grandes enseignes. Une diversification brillamment menée ! www.lesgourmandises.dejeanne.fr

Création Silicome moule le cinéma

Quelques années après avoir créé son entreprise à Paris, Laurent Vallà a opté pour la qualité de vie nord-finistérienne et installé en 2014 son activité, originale, à Saint-Martin-des-Champs. Représentant exclusif en France des matériaux de moulage Smooth-on, fabriqués aux États-Unis, Création Silicome livre aux industriels et au monde du cinéma (dont Laurent Vallà est issu) les matériaux nécessaires à la fabrication de décors, maquettes, prototypes, maquettes... Une diéscopie innovante grâce à son site internet, qui draine 90 % de ses commandes. Tél. 02 98 63 79 32 www.creation-silicome.com

FAIT ICI

Bay West transforme la frite en or breton

Sous la marque Breiz Aour, l'or breton, Bay West creuse le filon de la pomme de terre crue, conditionnée sous vide et prête à l'emploi.

Philippe Belin se prépare à prendre en main le pilotage de l'entreprise fondée en 2009 par sa mère, Catherine Buchoux, sur un marché de niche : la vente aux restaurateurs locaux de frites crues, prêtes à l'emploi. Il est accompagné depuis plusieurs années par la CCI Morlaix. « Nous avons revu ensemble tout le processus : produit, production, marché, conditionnement, marque, livraison... Aujourd'hui nous proposons de la grenaille et des pommes de terre entières, ou découpées en frites, lamelles, cubes... conditionnées sous vide, sans aucun additif ni conservateur, avec cependant une date limite de consommation de 9 jours ! Bien sûr, une nouvelle ligne de conditionnement nous permettra d'adapter les gammes à la demande. Désormais commercialisé auprès des hôpitaux et maisons de retraites, traiteurs, distributeurs, Breiz Aour, après des tests probants en grandes



Philippe Belin, directeur de Bay West

surfaces, commence à séduire les particuliers. Clés de la réussite : la tenue à la cuisson et le bon goût du produit, donc la qualité des pommes de terre sélectionnées, issues d'un réseau de fournisseurs bretons à 90 %. Présent sur toute la Bretagne, Philippe Belin voit grand « national et export, pourquoi pas ? », durablement notamment avec la valorisation des déchets d'amidon, et espère bien apporter une belle contribution économique à la valorisation d'une production locale. »

CONTACT
Catherine B.
baywest.fr

ENSEMBLE

CENTRE OUEST BRETAGNE

Le cercle vertueux de la filière Forêt-bois

Regroupés en cluster, les professionnels de la filière forêt-bois œuvrent depuis plusieurs années au développement économique du Centre ouest Bretagne (COB).



« Nous valorisons nos déchets – 20 000 tonnes annuelles de sciures et copeaux – dans la filière agricole, dans l'industrie du panneau ou chez des fabricants de granulés de bois et de bûches densifiées. Notre projet : construire notre propre unité de production de granulés, qui nous positionnera au cœur d'une économie circulaire et d'un marché en pleine croissance. » Jean-Marc Ropars, autre administrateur de Sitcob, exploitant forestier (10 emplois, Locmaria-Bernien) à créé en 2005 Becob (Bois-énergie en centre ouest Bretagne) pour commercialiser les sous-produits de son activité. « Branchages, écorces, troncs morts et souches, auparavant laissés sur place, sont récupérés et transformés en plaquettes forestières pour les chaudières des collectivités, de l'industrie et des serres. Et la parcelle, remise en état, peut facilement être ré-exploitée. »

FORÊT DE PRODUCTION

En partenariat européen avec leurs homologues anglais du Surrey, confrontés aux mêmes problématiques, Sitcob sensibilise aujourd'hui les propriétaires forestiers à la replantation, et les usagers de la forêt à la sylviculture. « Une plantation d'un coût de 1 200 euros est vendue 15 000 euros à 20/30 euros au moment de la coupe. C'est un investissement méconnu » note Jean-Marc Ropars. « À côté de la forêt d'agrément, il faut garder une forêt de production, acceptable par le grand public car à la base d'une économie d'avenir. » Autre projet : une étude sur la création d'une plateforme de stockage de bois sec, prêt à être utilisé par les constructeurs, jusqu'à présent tenus de commander leur bois plus d'un an avant sa mise en œuvre. « Cela nous permettrait de livrer nos bâtiments encore plus rapidement, estime Alain Guenver, soit un atout de plus pour le développement de cette filière viable et vertueuse. »

CONTACT
www.sitcob.org • contact@sitcob.org
Catherine LAMIDON, antenne CCI Carhaix
02 98 99 34 04 • catherine.lamidon@morlaix.cci.fr

Le Centre ouest Bretagne recèle un important gisement d'épicéa de Sitka, planté dans les années 1960 et arrivé à maturité. Mais trop peu exploité, a estimé en 2008 le CRPF, centre régional de la propriété forestière. Le pays COB et la CCI Morlaix ont donc rassemblé les acteurs de la filière : propriétaires forestiers, exploitants, transformateurs, architectes, constructeurs, depuis réunis dans l'association Sitcob pour promouvoir les usages du Sitka, jusque-là utilisé en fabrication de palettes et palan. En 2011, étape cruciale : l'institut FGBA (Forêt cellulosique bois-construction améublement) certifie le Sitka conforme aux exigences de la construction, tant en ossature bois qu'en

charpente. « Sitcob communique beaucoup » souligne son président Alain Guenver, dirigeant de la scop MCA Charpente-Construction Bois (48 emplois, Plonevez-du-Faou) « afin de développer l'usage du Sitka dans la construction bois, technique idéale, rapide à mettre en œuvre, aux excellentes performances thermiques, où cette essence prend sa meilleure valeur ajoutée. »

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Avec le bois, rien ne se perd, tout se transforme. « Le Sitka, essence locale, représente 80 % de nos approvisionnements » évalue Désiré Mahé, dirigeant fondateur de la scierie Aprobois (scop de 90 emplois, Carhaix) et vice-président de Sitcob.

12 %

des maisons individuelles sont construites en bois en France

20 %

des extensions sont construites en bois en France

PAROLE D'EXPERTS

Suramortissement : une opportunité à saisir

Attention - mesure exceptionnelle ! Certains investissements, réalisés du 15 avril 2015 au 14 avril 2016, peuvent bénéficier d'un amortissement à hauteur de 140 %.

« Avec cette mesure, le Gouvernement veut encourager l'investissement productif et aider les entreprises à moderniser leurs outils de production pour être plus compétitives » explique Sophie Le Mignant, inspectrice divisionnaire à la direction départementale des Finances Publiques à Quimper. « En bénéficiant d'un suramortissement de 40 %, l'entreprise diminue d'autant son résultat imposable et réduit ainsi le montant de son impôt. La mesure ayant un coût pour l'Etat, elle est limitée dans le temps. » La mesure s'adresse,

sans limite de montant, à toutes les entreprises soumises à l'impôt sur les sociétés (IS) ou à l'impôt sur les revenus (IR) selon un régime réel d'imposition, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité (industriel, commercial, artisanal, agricole). En sont exclues les entreprises soumises au régime des bénéfices non commerciaux (BNC).

LES INVESTISSEMENTS ÉLIGIBLES

« Le suramortissement concerne les investissements productifs déjà éligibles à l'amortissement dégressif », souligne Sophie Le Mignant. À savoir :

- les matériels et outillages de fabrication ou de transformation (soit la majorité des équipements industriels) ;
- les matériels de maintenance,

- les installations d'épuration des eaux et d'assainissement de l'atmosphère ;
- les installations productrices de vapeur, de chaleur ou d'énergie, excepté s'il s'agit d'une production électrique bénéficiant d'un tarif réglementé ;
- les matériels et outillages utilisés en laboratoire ou en usine pour la recherche scientifique ou technique ;
- les logiciels contribuant aux opérations industrielles de fabrication et de transformation.

En pratique, la déduction supplémentaire de 40 % est répartie de façon linéaire sur la durée normale d'utilisation du bien, et inscrite dans la ligne « déductions diverses » ; elle est donc sans incidence sur la valeur nette comptable du bien.

Bon à savoir : la déduction s'applique également aux biens éligibles achetés en crédit-bail ou loués avec option d'achat.

+ D'INFOS SUR LE SURAMORTISSEMENT

Le site www.economie.gouv.fr/suramortissement-pour-soutenir-linvestissement-productif présente une information claire sur le sujet et affiche un lien vers le bulletin officiel publié le 21 avril 2015 sur le sujet. Vous pouvez également vous adresser au Service des impôts des entreprises (SIE) de Morlaix ou Carhaix dont relève votre entreprise.

CONTACT
Sébastien GARNIER, conseiller industrie et services
02 98 62 39 52
sebastien.garnier@morlaix.cci.fr

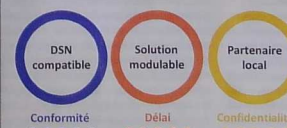
DSN obligatoire au 1^{er} janvier 2016

Un doute, une angoisse, des questions ?
Confiez votre gestion sociale à un spécialiste

CETIS :

- A Brest depuis 25 ans
- 200 comptes clients et 50 conventions collectives
- 20 collaborateurs et 100 000 bulletins par an

Choisissez une offre
100%



CETIS
La spécialiste de la gestion sociale

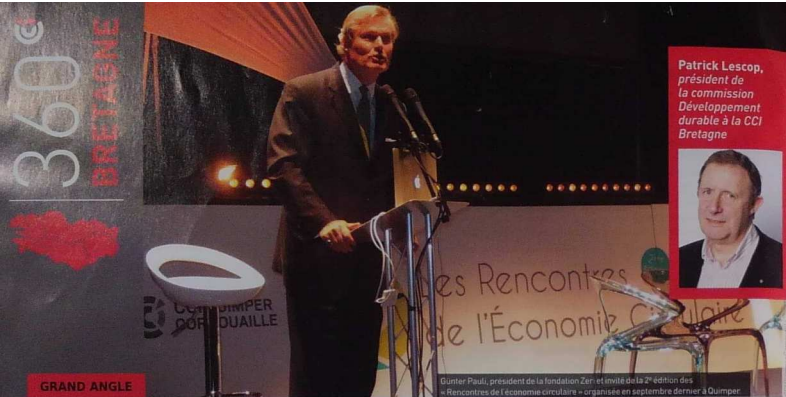
13 rue Maupertuis - BREST
Tel : 02 98 44 62 19
contact@cetisbrest.com
www.cetis-brest.com

Proximité, dialogue et convivialité.

Nous vous proposons de découvrir tous les avantages d'une banque qui peut vous apporter une gamme complète de solutions et d'opérations... l'accueil et l'écoute en plus.

www.banqueproximite.com

BANQUE & ASSURANCE



Patrick Lescop, président de la commission Développement durable à la CCI Bretagne



PAROLE D'ÉLU

« L'économie circulaire est un moyen pour les territoires de travailler à leur transition. À tous les échelons territoriaux, des collectivités commencent à se mobiliser. Les CCI, à l'image de celle de Quimper Cornouaille, souhaitent prendre toute leur part dans cette nouvelle donne, en mobilisant leur savoir-faire et leurs outils pour aider les entreprises dans ces changements. Avec les Régions, elles apparaissent comme les acteurs aptes à soutenir la création d'activités génératrices de valeur ajoutée, à accompagner les chefs d'entreprises dans le développement de l'écologie industrielle, de l'usine du futur ou encore favoriser les écomatériaux. Avec l'économie circulaire on peut supposer que des entreprises jusqu'à présent sans lien entre elles vont se rapprocher, les déchets des uns devenant les matières des autres. »

RAPPROCHER LES ENTREPRISES QUI ONT UN INTÉRÊT COMMUN

Études, diagnostics, ateliers et lettres d'information, aides au montage de dossiers de financements, formations spécialisées, la CCI a déployé depuis plus d'un an toute une batterie d'actions en direction des entreprises. Une nouvelle dynamique est en marche et commence à porter ses fruits. Sous l'égide de la CCI Bretagne, la CCIQC expérimente la plateforme Act'IF. La CCI Rennes est également partie prenante du projet. « Act'IF permet de quantifier et globaliser les flux (matières, eau, énergie, déchets entrants et sortants des entreprises et leurs compétences dans le but de mettre en contact les entreprises en fonction de leurs besoins. Elles s'en servent alors pour mutualiser des achats, utiliser comme ressources ce que d'autres rejettent, ou valoriser ce qu'elles rejettent soit en le revendant à d'autres, soit en le donnant pour éviter d'avoir à traiter elles-mêmes leurs déchets », indique Alain Jégat.

DES ACTIONS CONCRÈTES

Se voulant exemplaire, la CCI a équipé les ports de Cornouaille d'un système innovant permettant de filtrer et purifier jusqu'à 100 m³/h d'eau de mer. Dédié dans un premier temps à des activités de mareyage, il ouvre de nombreuses possibilités d'utilisation ! Des entreprises souhaitant développer des activités nécessitant de l'eau de mer purifiée n'auront pas besoin d'investir dans un système de traitement de l'eau. La mutualisation des équipements est un des axes forts de l'économie circulaire. La mise en route en 2014 d'un méthaniseur sur la commune de Banalec (29) relève de la même démarche de mutualisation. Alimenté par une dizaine d'exploitations agricoles mais surtout implanté à proximité de la salaison Tallec (sur les conseils de la CCI), ce méthaniseur valorisera les graisses de cuisson de la salaison et lui fournira en retour l'énergie nécessaire à son activité. Les eaux usées seront, pour leur part, raccordées à la station d'épuration de la collectivité. « On voit

bien à travers cet exemple que chacun a son rôle dans cet écosystème, l'industriel, l'agriculteur et la collectivité. Ce cercle vertueux ne demande qu'à s'agrandir à mesure que chaque protagoniste de la chaîne considère l'urgence de la situation. »

ZERI : DES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Enfin, la CCI vient également de nouer un partenariat d'vergure avec la fondation internationale Zeri (Zero emissions research & initiatives)

présidée par Günter Pauli. Il était l'invité de la 2^e édition des « Rencontres de l'économie circulaire » organisée en septembre dernier à Quimper dans le cadre du festival Breizh transition. Plus de 400 personnes ont pu assister sur place à la conférence (1 300 personnes devant leur écran) « L'idée est toujours de faire travailler ensemble les entreprises du territoire. Mais avec les membres de Zeri, nous irons beaucoup plus loin car leur conviction est que nous avons la capacité de répondre à tous nos besoins essentiels avec ce que nous avons à notre disposition localement, à condition de faire les bonnes connexions entre les idées et les usages », conclut l'élu cornouaillais. Les entreprises Bolloré, Yslab, Guyader Gastronomie, Yprema, Merralliance ou encore Armorlux ont déjà répondu présent. ■

(1) www.bretagne.bch/firma/rd_2452729/

GRAND ANGLE

ECONOMIE CIRCULAIRE

Un modèle à se repasser en boucle

L'augmentation de la population mondiale, son impact environnemental et la pénurie annoncée de nombreuses ressources sont l'heure de l'économie circulaire. Son principe repose sur une idée simple : rompre le lien entre développement économique et gaspillage des ressources naturelles.

En Bretagne, cette logique est à l'œuvre depuis plus de deux ans avec la volonté de la Région d'assurer l'avenir de son économie dépendante de l'importation des matières premières stratégiques. « Les défis ont été difficiles, car il existait une vraie confusion entre économie circulaire, circuit court et écologie », explique Daniel Cuffet, délégué à l'écologie urbaine et au foncier au Conseil régional. Tout ceci encombrait la vision politique. Malgré tout, à force de conviction, mais aussi avec la mise en ordre de marche, au niveau national, de l'Institut de l'économie circulaire et de l'insistance de l'Union européenne à mener une réflexion autour de la matière première stratégique, relayée en France par l'Ademe, nous avons aujourd'hui un modèle qui offre des perspectives enthousiasmantes. Et cette vision n'a rien à voir avec une politique d'aularce ou de repli sur soi. »

DES PROJETS PILOTES À RECYCLER

En Bretagne, ce sont les acteurs de terrain qui trouvent des solutions et les expérimentent. La Région la bien comprise et son rôle consiste aujourd'hui à mettre leurs actions en synergie. « Fin

2015, nous avons lancé un appel à manifestations d'intérêt (Ami) en ciblant des projets réalisables sur un an, pour montrer que nous pouvons aller très vite. Parmi les 55 dossiers que nous avons reçus, nous avons fait le choix d'en soutenir 8¹. Ils bénéficient d'une assistance complète à maîtrise d'ouvrage par un bureau d'études spécialisé dans l'économie circulaire. Les entreprises, collectivités ou associations qui portent ces projets pilotes s'engagent à partager très largement leurs expériences. Ce sont les fêtes de pont de notre futur réseau. » Parmi ces dernières, nous trouvons la CCI Quimper Cornouaille.

LA CORNOUAILLE, FER DE LANCE

« Faire du business tout en préservant l'environnement, c'est possible », confie Alain Jégat, président de la Commission Industrie et services à la CCI Quimper Cornouaille. En promouvant l'économie circulaire, notre but est de créer des relations et synergies entre entreprises du territoire, sécuriser l'approvisionnement en matières premières, optimiser et mutualiser les besoins en produits et services, de manière à réindustrialiser l'économie, innover et créer des emplois. Les entreprises doivent tota-

lement repenser la manière dont elles conçoivent leurs produits et services. En effet, la responsabilité de la fin de vie du produit doit pouvoir être prise en compte et intégrée dès sa conception. Il s'agit de préparer l'avenir. »

Fort de cette conviction, la CCI Quimper Cornouaille - seule CCI adhérente à l'Institut de l'économie circulaire - a lancé en 2014, le programme Ecco, (économie circulaire en Cornouaille). Soutenu par la Région, ce dernier organise des échanges entre acteurs économiques basés entre autres sur la valorisation des excédents et déchets ou l'éco-conception. « En mettant sur pied un réseau de partage des projets, poursuit l'élu, nous mettons à la portée des entreprises des gains de productivité qu'elles n'auraient pas atteints cherchant seules. Notre travail permet de développer les échanges dans une logique écosystémique. Les déchets deviennent des opportunités, à condition d'identifier les possibilités, de recenser les compétences et de soutenir les porteurs de projets. » La chambre d'agriculture du Finistère, Quimper Cornouaille Développement et le conseil départemental sont associés à la démarche Ecco.

ZOOM



Bénédictte Jezequel, présidente de Silvadec, leader européen dans le bois composite s'est associée à Claudine Josso, présidente de la Scierie éponyme, pour créer une unité de transformation de la sciure en farine de bois. C2J a démarré son activité en 2013 avec huit emplois à la clé.

C2J, c'est d'abord l'histoire d'une rencontre entre deux femmes chefs d'entreprise, partageant les mêmes valeurs et déterminées à aller au-delà de leur intérêt personnel pour mener à bien leur projet. Avec 2,5 millions d'euros d'investissements, l'entreprise, détenue à parts égales par les deux associées, achève son premier exercice à hauteur de 850 000 euros de CA. Il devrait atteindre 1,5 million d'euros en 2016. « À Silvadec, nous importons de la farine de bois de toute la France. À la scierie Josso, ils exportent leur sciure dans toute la France également. Depuis un an, C2J fournit 100 % des besoins en farine de bois de Silvadec qui a ainsi divisé ses coûts de transport par cinq », explique Bénédictte Jezequel.

Économie circulaire : C2J, du concept à la réalité

Une économie de proximité

Implantée au Roc-Saint-André, la scierie Josso livre 20 000 tonnes/an de sciure de bois à C2J, située à proximité. Celle-ci en extrait 10 000 tonnes de produits finis après trois opérations, broyage, séchage et tamisage, selon un procédé de transformation spécifique. « 50 % de la farine de bois ainsi produite est exportée », explique Bénédictte Jezequel. « Les entreprises de l'économie circulaire ont un rôle à jouer dans la valorisation des déchets et la création de produits innovants. C'est un véritable défi. »

Pour la farine de bois, spécifique dans la fabrication de produits C2J, les gammes de produits sont destinées à des secteurs à forte valeur ajoutée : mobilier, décoration, emballage, etc. « Nous sommes très fiers de pouvoir offrir à nos clients des produits innovants et écologiques. »

Avec Roben Mignot, responsable technique, les deux associées se sont mises à la recherche de nouveaux débouchés, notamment dans l'agriculture. « Nous sommes très fiers de pouvoir offrir à nos clients des produits innovants et écologiques. »

55 milliards d'euros, montant de la facture énergétique de la France en 2016.

1^{re} région de France, tel est le rang de la Bretagne en matière de tri des emballages (source Eco-emballage)

600 000 c'est le nombre d'emplois relevant de l'économie circulaire en France

34 % taux de dépendance de la France aux importations de matières en 2014



Alain Daher, président de la CCI Bretagne

Nouvelle carte consulaire : Cap sur un nouveau modèle économique

Quel est l'objectif de cette nouvelle carte consulaire ?

Les élus des CCI de Bretagne viennent d'adopter à une large majorité une nouvelle carte consulaire, comprenant une CCI de région et quatre CCIT au lieu de sept. Cette carte constitue le cadre de notre futur fonctionnement à inscrire dans un schéma directeur que nous devons élaborer de manière précise d'ici le 1^{er} janvier 2017, date de la mise en place de la nouvelle mandature. Ce nouveau découpage est une première étape décisive pour l'avenir de notre réseau. Il va permettre de rationaliser notre organisation et faire face à la pression financière majeure à laquelle les CCI sont soumises depuis plusieurs années. Il est important d'observer que tous les acteurs publics des territoires sont aussi confrontés aujourd'hui à des

révisions : régions, départements, intercommunalités, services déconcentrés de l'État, universités, etc. de manière à réaliser des économies.

Quel est le calendrier à venir ?

Les besoins d'accompagnement des entreprises, qui doivent faire face à de nombreux défis, sont considérables. Il faut pour cela des dispositifs performants, souples et adaptés, proches des entreprises. Les chambres consulaires ont les moyens d'être en première ligne. Mais pour rester des interlocuteurs reconnus, elles doivent évoluer. Au-delà de la carte consulaire elle-même, une autre organisation est aujourd'hui recherchée de façon collective et ouverte sur les territoires. Notre objectif est de commencer à la déployer en janvier 2017 et de travailler d'ici là à une offre de services

redéfinie, en lien avec le projet CCI de demain, à la mutualisation des fonctions support et à une répartition équilibrée des ressources. Pour réussir ce passage à un nouveau modèle économique au service des entreprises, nous devons poser dès aujourd'hui les fondations et tracer les deux à trois années qui seront nécessaires à sa mise en œuvre complète.

Quelles sont les retombées attendues ?

En simplifiant notre organisation, nous allons gagner en cohérence. En effet, ce nouveau découpage constitue une véritable opportunité pour accroître notamment les coopérations avec les autres niveaux de collectivités (métropoles, agglomérations, EPCI, pays) et offrir un accès unique à nos services au plus près des entreprises. En interne, la construction d'une offre soignée, simplifiée et dématérialisée, la mise en œuvre d'une stratégie de commande groupée régionale et la mutualisation des compétences sont autant de leviers pour progresser en efficacité. Par ailleurs, cette nouvelle carte consulaire va contribuer au renforcement de pôles d'expertise dans la gestion de nos concessions que sont les aéroports, les ports de pêche, de plaisance et de commerce. Enfin, premier réseau de formation professionnelle en région, les CCI de Bretagne vont également s'appuyer sur cette dynamique pour consolider leur offre de formation sur l'ensemble du territoire.

SCHEMA DIRECTEUR AU 1^{ER} JANVIER 2017



LES CCI EN BRETAGNE

- Délégations
- Antennes

ENJEUX

ENTRETIEN PROFESSIONNEL « NOUVELLE FORMULE »

Rôle prépondérant des employeurs

Le compte à rebours a commencé... L'entretien professionnel nouvelle formule, obligatoire tous les deux ans, n'est pas une simple formalité. Il concerne tous les salariés et tous les employeurs.

« Les entreprises ont tout intérêt à se préparer maintenant à cette nouvelle obligation car la loi est sans ambiguïté : tous les 6 ans, si l'entreprise n'a pas organisé les entretiens prévus et proposé au moins deux actions parmi trois visant à l'évolution du salarié - action de formation, certification ou VAE, progression de carrière et/ou salariale - elle devra abonder le compte personnel de formation du collaborateur de 100 heures si il est à temps plein et de 130 heures si il travaille à temps partiel. Les salariés déjà présents dans l'entreprise avant le 5 mars 2014, devront donc l'avoir tous passé avant le 6 mars 2016 », prévient Alain Quais, vice-président de la commission régionale Développement des entreprises à la CCI Bretagne. Cette dernière, via



Philippe Tumeine, codirigeant de l'entreprise de transport Laroche Polet (Saint-Malo) et habité avec Catherine Laroche, conseillère BRH+, un support d'entretien professionnel adapté à l'activité de son entreprise et aux profils de ses collaborateurs. Découvrez son témoignage sur Bretagne-economique.com

le dispositif PBRH+, accompagne les dirigeants de TPE/PME dans la mise en œuvre de ce nouvel entretien professionnel (modalités en encadré).

NE PAS CONFONDRÉ ENTRETIEN PROFESSIONNEL ET ENTRETIEN ANNUEL D'ÉVALUATION

« Cet entretien professionnel nouvelle formule ne se substitue pas à l'entretien annuel d'évaluation, mais ces deux entretiens sont complémentaires, poursuit Alain Quais. L'entretien annuel porte avant

tout sur l'évaluation du travail de l'année écoulée, alors que l'entretien professionnel, lui, se positionne plus clairement sur l'avenir individuel du salarié. » En effet, plus qu'un questionnaire sur la manière dont le salarié envisage son évolution ou sa formation, et de ses souhaits, l'employeur a un devoir d'information. Il porte sur les évolutions de son emploi, de l'entreprise et de celle du salarié dans ce contexte, ainsi que sur les dispositifs de formation, en particulier le compte personnel de formation (CPF).

LE DISPOSITIF PBRH+ COMMENT ÇA MARCHE ?

À l'issue d'un diagnostic et d'un plan d'actions RH réalisés par un consultant ou un conseiller RH de votre CCI, PBRH+ vous propose un parcours RH personnalisé de 10 jours, répartis sur un an et déclinés en journées de formation collectives et en séances d'accompagnement individuel. Contact : brplus@bretagne.cci.fr

UN LIVRE BLANC POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES

Quels enjeux pour le développement économique de la Bretagne ?

À la veille des élections régionales qui se tiendront les 6 et 13 décembre prochains et compte tenu des nouvelles compétences en matière de développement économique attribuées à la Région par la loi de réforme des collectivités territoriales, la CCI Bretagne publie un livre blanc.

Celui-ci présente sa vision de l'économie bretonne et les attentes des entreprises au regard des responsabilités nouvelles de la Région. Dans une optique constructive et pour aider au débat, l'objectif central du livre blanc est de porter la voix des entrepreneurs bretons et d'éclairer les choix politiques dans le sens du développement des entreprises et des territoires.

À travers cette publication, la CCI de région souhaite également faire connaître au grand public et aux ressortissants les enjeux économiques de

ces élections et amener les candidats à y apporter des réponses.

Les principaux enjeux économiques identifiés par la CCI Bretagne

- Soutenir l'économie résidentielle : commerce, tourisme
- Développer le potentiel industriel, industrie & services, agroalimentaire
- Diffuser les leviers du développement : innovation, outils de financement, international
- Accompagner les mutations : transition éner-

gétique, écologique et numérique (TEEN), dont BTP / construction

- Renouveler le tissu économique : création, reprise d'entreprises
 - Favoriser la formation
 - Valoriser la « main d'œuvre » de la Bretagne
 - Créer des conditions d'accueil des entreprises favorables sur les territoires : forme, taille, structures, simplification administrative, réglementaire
- L'intégralité de ce livre blanc est disponible sur www.bretagne.cci.fr

55,3 %

des entreprises bretonnes ont mis en place une démarche structurée de veille (enquête intelligence économique CCI Bretagne sept. 2015)

55,8 %

telles est la part des dirigeants bretons à s'occuper de la veille au sein de leur entreprise (enquête intelligence économique CCI Bretagne sept. 2015)

583

entreprises bretonnes ont bénéficié de PBRH+ depuis sa création

3 900 €

c'est la sanction par salaire pour les entreprises d'un moins 50 salariés qui ne feront pas en place l'entretien professionnel

Se lancer dans la création ou la reprise d'entreprise nécessite d'être accompagné. Pour s'assurer les meilleures conditions de départ, mieux vaut pousser la porte de l'Espace Entreprendre de la CCI Morlaix.

SUR LE TERRAIN



Jean-Luc Prat vice-président Services de la CCI Morlaix



L'ESPACE ENTREPRENDRE DE LA CCI MORLAIX

Tout pour réussir son projet de création ou de cession/reprise

En 2014, plus de 500 porteurs d'un projet de création ou de reprise d'entreprise se sont adressés à la CCI Morlaix. Avec raison. L'Espace Entreprendre, labellisé « Entreprendre en France », travaille selon une charte de qualité dont l'application est vérifiée tous les deux ans. « Tout porteur d'une idée de création ou de reprise d'entreprise est ici accueilli, écouté,

orienté, puis accompagné s'il le souhaite », précise Béatrice Decroux, responsable du service.

VALIDATION D'UNE IDÉE

« Une création d'entreprise constitue une prise de risque. Notre rôle est d'aider le créateur à bien la mesurer, à vérifier l'existence d'un marché, la viabilité économique du projet et sa rentabilité, poursuit la responsable.

Notre premier entretien amène parfois la personne à reporter le projet afin de faire évoluer ses compétences. Ou plus souvent à envisager sérieusement de se lancer. Quoi qu'il en soit, nous l'incitons toujours à préciser son idée : motivation, concept, clientèle, concurrence, fournisseurs, partenaires, prix, stratégie commerciale, communication, professionnelle, forme juridique, aides, financements, tout est détaillé et passé en revue ». Ce premier projet, couché sur papier, ne cessera ensuite d'être approfondi, toujours dans la confidentialité et la gratuité des échanges.

DES RENDEZ-VOUS CONSEILS

Plusieurs rendez-vous d'accompagnement, gratuits, jalonnent le parcours vers la concrétisation du projet, de la définition du modèle économique à l'élaboration du plan d'affaires.

- avec des conseillers de la CCI Morlaix (services, commerce, tourisme,

industrie, accessibilité, nouvelles technologies, RH...)

- avec les professionnels des permanences assurées à la CCI Morlaix : experts-comptables, avocats, représentants du RSI (la sécurité sociale des entrepreneurs), ou des

LE PROFIL TYPE DU CRÉATEUR EN 2014 selon les statistiques de l'Espace Entreprendre

- Le créateur installé sur le territoire de la CCI Morlaix est :
 - un homme : 72 %
- titulaire d'une formation allant du BEP au bac+2 : 74 %
- âgé de 35 à 44 ans : 64 %
- demandeur d'emploi : 49 %
- porteur d'un projet de création : 80 % ; de reprise : 20 %
- dans le secteur des services : 53 % ; du commerce : 44 % ; de l'industrie : 1,5 % ; de l'artisanat : 1,5 %



Françoise Corré et Béatrice Decroux vous accueillent à l'Espace Entreprendre de la CCI Morlaix.

PAROLE D'ÉLU

« Le parcours du créateur, entouré d'experts ayant une bonne connaissance du territoire, permet d'éviter les erreurs du débutant. C'est le bon départ pour une entreprise pérenne, qui peut ensuite bénéficier d'un accompagnement sur mesure. »

associations comme (Aдие [prêts solidaire, prêt Nacre...]) et Bretagne Active [fonds de garantie, prêt Nacre...]. « La mise en relation de l'entrepreneur avec son environnement est une des forces de la CCI », souligne Béatrice Decroux. Dès le projet, le créateur doit éviter de rester seul, et travailler en réseau avec des partenaires : ces contacts lui seront utiles tout au long de son parcours d'entrepreneur. « L'unité », 26 % des personnes reçues à l'Espace Entreprendre ont concrétisé leur projet. Le pourcentage est élevé à 30 % pour les personnes qui ont suivi le stage 5 jours, qui dédramatise la complexité de la création d'entreprise, tout en faisant comprendre que cela ne s'improvise pas » commente Béatrice Decroux. La formation ForCréa, gratuite pour les demandeurs d'emploi, s'étend quant à elle sur quatre mois, à raison de 52 heures d'enseignement et 70 heures de stage en entreprise. Son coût** peut être pris en charge par des dispositifs de formation. On y construit de A à Z son projet sous le regard attentif de formateurs et de conseillers spécialisés.

DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Deux formations sont également proposées. Le stage « 5 jours pour entreprendre », animé par des professionnels, présente les fondamentaux de la création, du étude de marché au financement du projet. En option, trois ateliers complètent le stage d'une approche plus personnalisée de chaque projet par les animateurs (30 euros les trois ateliers d'une demi-journée, 12 euros à

FORUM DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

30 novembre 2015 de 13 h 30 à 18 h 30. Porteurs de projets et jeunes créateurs d'entreprise, venez rencontrer vos partenaires professionnels. L'événement réunit à la CCI Morlaix une trentaine d'exposants susceptibles d'être partenaires de l'entrepreneur. Un espace dédié présentera les aides, des collectivités publiques et des plateformes d'initiative locale, à côté de démonstrations, des usages numériques de l'entreprise. Quatre ateliers animent l'après-midi. Et vous pourrez tester votre projet auprès de jurys d'experts, sur inscription préalable auprès de la CCI Morlaix au 02 98 62 39 20. Le forum est organisé par la CCI Morlaix et la CMA avec le concours du conseil départemental du Finistère, de Morlaix Communauté, des communautés de communes de Haute Cornouaille et de Pleyben, du Crédit agricole, du Carré et du CCRE (clubs d'entrepreneurs des pays de Morlaix et pays COB). Entrée gratuite. Plus infos : www.morlaix.cci.fr

d'achat ainsi qu'aux fichiers des entreprises du territoire, prospects ou partenaires possibles. Dernière étape pour le créateur d'entreprise : la déclaration de son activité. Le Centre de formalités des entreprises de la CCI Morlaix saura orienter l'entrepreneur vers la structure adéquate (CCI, CMA ou Urssaf) et accompagner le déposant dans ces procédures administratives. Une fois lancé, l'entrepreneur

peut encore, à tout moment de la vie de son entreprise, se tourner vers la CCI et ses conseillers. *

** 160 euros, 60 euros pour les demandeurs d'emploi

CONTACT Espace Entreprendre Béatrice DECROUX, Françoise CORRÉ 02 98 62 39 20 espace.entreprendre@cci.morlaix.fr

VÉCU

Priska Seïté : « J'ai réalisé mon rêve »

Titulaire d'un BEP Métiers de la mode et d'un BTS Management des unités commerciales, Priska Seïté, après six ans d'expérience salariée en commerce et en GMS, a ouvert à Morlaix l'Atelier des Caprices, une boutique dédiée aux robes de mariées et costumes de cérémonie pour hommes, femmes et enfants. « J'ai contacté l'Espace Entreprendre de la CCI Morlaix pour candidater à ForCréa. Béatrice Decroux est demeurée ma référente pendant ces quatre mois de formation qui m'ont permis, à tout point de vue - concept, étude de marché, prévisionnel, gestion, communication, juridique... - de préparer au mieux mon projet. Mon concept se situe entre la création et le prêt-à-porter : je propose une

centaine de robes en exposition (et d'autres sur catalogue, prioritairement de fabrication française) que je personnalise en fonction des souhaits de la cliente par un ajout de couleur, de bretelles, de dentelles... Grâce au bon dossier préparé en formation, j'ai obtenu un prêt d'honneur Nacre de 4 500 euros et le prix Grapypama de 2 000 euros du Printemps des générations. Une fois le stage fini, j'ai fait appel à Loïc Roy, conseiller à la CCI intervenu pendant la formation sur la communication numérique (LinkedIn, Vimeo, Facebook, Twitter...) pour m'accompagner sur l'accessibilité du magasin. Avant même d'avoir



Priska Seïté, l'Atelier des Caprices

ouvert, j'ai eu déjà trois brides de mariage sur Facebook. L'été, j'ai même subi une demande de mariage valant mes compétences en couture et en commerce, j'adore la relation client ! La formation m'a permis de réaliser mon rêve... »

63 % des établissements ont 1 salarié ou moins

73 % des entreprises créées entre 2008 et 2013 et ayant eu recours à l'espace entrepreneur sont en activité 5 ans après.

49 % des stagiaires ayant suivi ForCréa réalisent leur projet dans l'année qui suit la formation



Catherine Allain, formatrice intervenante pour la CCI Morlaix

manager qui le fait ». Comme sur un terrain de jeu collectif, le rôle d'un manager - dirigeant, cadre supérieur, chef de service... - est d'amener des individus aux personnalités différentes à jouer au mieux leur rôle dans l'équipe pour atteindre ensemble l'objectif visé.

LA CLÉ: BIEN COMMUNIQUER

« Manager, c'est 90 % de communication et 10 % de technique » ajoute la formatrice. « C'est par exemple évacuer le "pourquoi", relâcher à l'her, au profit du "comment", qui concerne la solution à mettre ensemble en place demain. C'est s'organiser de façon à avoir avec ses collaborateurs, en individuel comme en collectif, des temps de rencontres très réguliers mais brefs, car bien préparés. »

Animer, écouter, comprendre, corriger, recadrer, encourager... le rôle du manager est aussi d'accompagner ses collaborateurs dans leur développement professionnel. « Tout manager, s'il n'est pas formé, peut rencontrer des situations d'échec. Mais, il découvrira aussi en ses collaborateurs des pépites insoupçonnées. »

Reprise d'une entreprise, prise de poste, changement d'organisation, manque de performance globale... les raisons pour se former ou former son personnel d'encadrement au management sont multiples. Une bonne formation amène à s'y découvrir compétent. ■

PERFORMANCE PROFESSIONNELLE

Managez efficacement

Manager, c'est passionnant. À condition d'acquiescer la bonne méthode ! En remettant l'humain au cœur de l'organisation, celle-ci renoue avec la performance.

Manager ne s'improvise pas, sous peine de stress inutile et d'insécurité pour le manager, de perte de motivation et d'efficacité pour les collaborateurs. « Pour bien manager, un dirigeant doit nécessairement avoir une vision précise de l'objectif vers

lequel il veut emmener ses équipes » remarque Catherine Allain, formatrice intervenante pour la CCI Morlaix. « Commercial, marketing, production, RH, finances, chaque service poursuit des objectifs particuliers, dans un tout qui doit être cohérent. Pour cela il faut de l'information, du lien, et c'est le

Management de l'encadrement supérieur, intermédiaire ou de proximité

Formations délivrées sur mesure, adaptées à la problématique et à la culture de l'entreprise. Méthode : jeux pédagogiques, apports théoriques et mises en situations concrètes de management individuel et collectif.

CONTACT
CCI Morlaix - Pôle formation
02 98 62 39 39 - formation@morlaix.cci.fr
www.morlaix.cci.fr/formation

Ronan Moalic, dirigeant d'Icoopa Association d'expertise-comptable et de conseils (14 agences en Bretagne)

« La force d'une entreprise comme la nôtre, ce sont ses collaborateurs. Il nous fallait donner à nos responsables d'agence, en permanence au contact de leurs équipes, les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs professionnels. Nous avons élaboré avec la CCI Mor-

laix une formation sur le long terme. Nos managers ont appris à animer une réunion, mener un entretien avec un collaborateur, conduire un entretien annuel. Actuellement, Icoopa se prépare aux départs en retraite à venir en accueillant des jeunes en alternance ou diplômés : réussir leur intégration est un nouveau

travail de management. Manager, c'est savoir écouter les attentes, différentes, des uns et des autres, entretenir la motivation, fidéliser, aider à évoluer. Cela s'apprend, sans cesse, et nous avons choisi la CCI Morlaix comme support de nos formations. »

4 358 stagiaires ont suivi une formation à la CCI Morlaix en 2014.

TEMPS FORTS

STAGE « 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE »

Les essentiels de la création d'entreprise Carhaix - du 17 au 23 novembre Morlaix - du 08 au 14 décembre - 1^{er} au 5 février Contact : Espace entreprise - 02 98 62 39 20

SEMAINE DES SERVICES B TO B

• **Matinale RH**
Le marketing RH ou comment se démarquer par une politique RH attractive pour attirer les candidats et fidéliser les collaborateurs ? Mardi 17 novembre, de 9h30 à 10h30, CCI Morlaix Contact : Mireille Tequier - CCI Morlaix - 02 98 62 39 15

• **La cyber sécurité, un enjeu majeur pour les entreprises**

« Vos données informatiques sont-elles sécurisées ? Votre entreprise est-elle suffisamment protégée contre les cyberattaques ? Connaissiez-vous les règles élémentaires pour améliorer votre sécurité ? Jeudi 19 novembre 14h à 17h - CCIM Brest Contact : Emmanuel Remeur - CCI Morlaix - 02 98 62 39 18

SOIRÉE DES CARRÉS 2015

Jeudi 19 novembre - 19h - CCI Morlaix Contact : Sébastien Garnier - CCI Morlaix - 02 98 62 39 52

SOIRÉE THÉÂTRE DEDIEE A LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Jeudi 26 novembre - 19h - CCI Morlaix Contact : Sébastien Garnier - CCI Morlaix - 02 98 62 39 52

FORUM DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Lundi 30 novembre - 13h30-18h30, CCI Morlaix Contact : espace entreprise CCI Morlaix - 02 98 62 39 20

Experts-comptables

consultations gratuites et confidentielles sur rendez-vous, à la CCI Morlaix, de 9h00 à 12h00. Mercredi 9 décembre

Avocats

consultations gratuites et confidentielles sur rendez-vous, à la CCI Morlaix, de 14h00 à 17h00. Mercredi 9 décembre

RSI consultations gratuites sans rendez-vous, à la CCI Morlaix, le premier vendredi de chaque mois (sauf août)

Bretagne Active, sur rendez-vous, le lundi, à la CCI Morlaix

AGPLA, professionnels libéraux, un vendredi par mois, à la CCI Morlaix
Association droit à l'initiative économique, sur rendez-vous auprès de l'ADIE, le mercredi après-midi, à la CCI Morlaix Contact : ADIE - 0 969 328 110

EN RÉGION

SEMAINE DES ENTREPRISES DE SERVICES BtoB

Du 16 au 20 novembre Événement organisé par les CCI de Bretagne, ouvert à toutes les entreprises. Pour découvrir le programme et y participer, une seule adresse : www.semaine-entreprises-services.com

27^e ÉDITION DU PALMARÈS DES ENTREPRISES BRETONNES

Sortie le 15 décembre
Elaboré par la CCI Bretagne, ce hors-série est une base de données des 600 entreprises qui ont réalisé plus de 15 M€ de chiffre d'affaires. C'est une mine d'informations sur l'économie régionale, à travers de nombreux témoignages de chefs d'entreprises de différents secteurs. www.bretagne-economique.com

Retrouvez les 7 éditions du magazine et les actualités des entreprises sur www.bretagne-economique.com



Pour réaliser mes projets, j'ai choisi d'être accompagné

Protéger et faire fructifier son patrimoine ne s'improvise pas. Pour vous aider à construire un patrimoine apte à défier le temps, qu'il soit professionnel ou privé, KBL Richelieu s'entoure des meilleurs experts locaux et internationaux, grâce à la puissance de KBL epb, un des leaders du secteur de la banque privée présent dans 9 pays d'Europe.

Pour rencontrer nos banquiers privés, contactez le 01 42 89 79 40

KBL RICHELIEU
BANQUE PRIVÉE

38 rue Emile Zola - 29212 Brest
www.kbrichelieu.com

FIDUCIAL

Artisans, commerçants, professions libérales, chefs d'entreprise et agriculteurs... avec FIDUCIAL, le partenaire de votre réussite.

Une présence dans le Finistère Nord

Morlaix
02 98 98 07 36

800 agences en France
www.fiducial.fr

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE
SUR VOTRE TERRITOIRE...

Le groupe OUEST CONSEILS est reconnu aujourd'hui comme un acteur majeur en Bretagne dans les métiers de l'expertise comptable, du commissariat aux comptes, de l'audit et du conseil d'entreprise. Implanté sur la région depuis plus de 40 ans, les associés fondateurs du groupe rassemblent aujourd'hui près de 300 collaborateurs répartis sur les sites de Vannes, Auray, Lorient, Quimper et Brest.

OUEST CONSEILS
Expertise comptable & Audit

Voir mieux

Voir juste

Voir Loin

GÉRER C'EST PRÉVOIR !

C'est la formule clé de chaque dirigeant. Tous les collaborateurs de Ouest Conseils s'associent à cet objectif pour contribuer à la préparation des outils d'aide à la décision indispensables dans la conduite de vos projets.

Voir loin, c'est aussi voir plus tôt.

Ouest Conseils
Vannes

16 bd de la Résistance
Immeuble Guille Affaires
CS 92092
56003 VANNES Cedex
Tél. 02 97 26 73 00

Ouest Conseils
Auray

8 rue Pierre de Coubertin
56400 AURAY
Tél. 02 97 24 23 80

Ouest Conseils
Lorient

Rue du Soue-Marin Venus
56329 LORIENT Cedex
Tél. 02 97 67 78 00

Ouest Conseils
Quimper

143 avenue de Kéradennec
CS 23023
29334 QUIMPER Cedex
Tél. 02 98 80 00 29

Ouest Conseils
Brest

6 rue Jacques Daguerre
ZAC de Kergaradec
CS 50127
29803 BREST Cedex 9
Tél. 02 98 44 25 32

www.ouestconseils.fr

