

NUMÉRO 1 - 1^{er} trimestre 2014

CCI MORBIHAN

CCI SAINT-MALO FOUGÈRES

CCI RENNES

CCI QUIMPER CORNOUAILLE

CCI MORLAIX

CCI CÔTES D'ARMOR

CCI BREST

BRETAGNE ÉCONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BRETAGNE

360°

INFRASTRUCTURES

La Bretagne doit gagner du temps

47

INITIATIVES

Hôtel de la Baie de Morlaix : une reprise en douceur avec Oratel

12/13

PRISE DIRECTE

Un équipement maritime complet au port de Roscoff

14

TREMLIN

Formapack : la licence professionnelle fête ses 20 ans

La CCI Morlaix, votre partenaire formation



- > Langues
- > Informatique
- > Tertiaire
- > Santé
- > Création d'entreprise
- > Commerce / métiers
- > Technique

CCI MORLAIX
Pôle Formation

Aéroport CS 27 934 - 29679 Morlaix Cedex
Tél. 02 98 62 39 39 - Fax 02 98 62 39 50

formation@morlaix.cci.fr
www.morlaix.cci.fr/formation

Un ancrage fort :
depuis plus de 40 ans
sur la Bretagne.

Élargir nos services
à une meilleure façon
de servir.

cedem

COMPTABILITÉ-GESTION-CONSEIL
EXPERTISE - COMPTABLE

Au CEDEM
une disponibilité,
une proximité,
9 bureaux à votre
écoute.

Le CEDEM : des professionnels responsables, mobilisés sur
la qualité du service

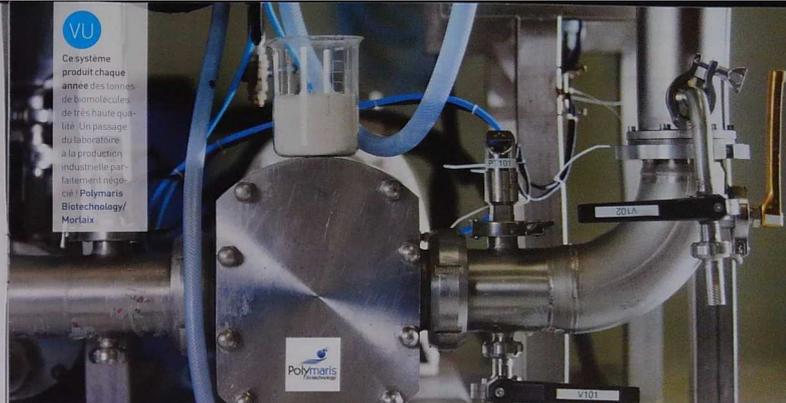
Plus de 40 ans d'expérience

80 collaborateurs en action

2000 clients : une renommée de compétences

- QUIMPER - Cuen**
24, rue de la Croix
29100 Quimper Cedex
Tél. 02 98 64 95 38
Fax. 02 98 95 95 67
- QUIMPER - Crea'n Cuen**
2, rue René de Saligny
Bischoff La Roche
29100 Quimper
Tél. 02 98 10 06 00
Fax. 02 98 10 02 30
- BREST BERGANDIC**
5, rue Jean-Baptiste
29200 Brest Cedex
Tél. 02 98 61 96 30
Fax. 02 98 42 52 44
- MORLAIX**
2, La Renaissance
P.M.J. Pénard
29100 Morlaix
Tél. 02 98 62 27 28
Fax. 02 98 64 19 29
- CANNES**
75, avenue Victor Hugo
Résidence Kervan
29110 Cannes Plouguet
Tél. 02 98 81 56 00
Fax. 02 98 81 56 55
- CHATELAINNEUF DU FAOU**
15, place de la Mairie
29020 Chateaulin Cedex
Tél. 02 98 81 75 55
Fax. 02 98 81 73 99
- QUIMPERLE**
rue des Fanchaltes
29100 Quimperle
Tél. 02 98 39 25 16
Fax. 02 98 39 17 87
- CONCARNEAU**
Avenue Biroland Sarrin
29100 Concarneau
Tél. 02 98 00 65 60
Fax. 02 98 00 65 60
- PORT VABE**
15, rue Jules Simon
29100 Port Vabé
Tél. 02 98 82 31 96
Fax. 02 98 81 34 97

L'EXPERT-CONSEIL DE VOTRE ENTREPRISE
02 98 100 600 - www.cedem.com



VU
Ce système
produit chaque
année des tonnes
de biomolécules
de très haute qua-
lité. Un passage
du laboratoire
à la production
industrielle par
l'atelier négo-
cier Polymaris
Biotechnology/
Morlaix

Polymaris
Biotechnology

4/7

INITIATIVES
Une cessation ou une reprise d'hôtel ?
Ayez le réflexe Oratel

8/11

360° BRETAGNE
La compétitivité de la Bretagne passe
par son accessibilité

12/13

PRISE DIRECTE
Port de Roscoff : une mutation
accomplie

14

TREMPLIN
Formapack : la licence professionnelle
fête ses 20 ans

15

TEMPS FORTS
L'agenda des événements
à ne pas manquer ce trimestre

Plus que jamais à vos côtés !

L'année 2013 s'est achevée avec de grandes
inquiétudes pour les acteurs bretons de l'agro-
alimentaire, notamment pour Gad, Marine
Harvest et Tilly-Sabco, trois entreprises
situées sur le territoire de notre CCI et particulièrement
éprouvées. La crise et toutes les contraintes qui pèsent
sur nos agriculteurs et nos chefs d'entreprise nous ont
fait perdre des volumes de production. Les abattoirs
licenciés. Et une bonne part de notre économie locale
- transporteurs routiers, ferroviaires et maritimes,
constructeurs d'outils agro-industriels, prestataires
de services, commerçants... - dépend de la santé de
ce secteur. Immédiatement, la CCI de Morlaix a été
mobilisée. Nous avons sollicité et obtenu en octobre
l'autorisation de l'État pour créer un fonds d'intervention
d'urgence de 6 millions d'euros.



Alain Daher, président de la CCI Bretagne

Avec la création de ce fonds destiné à l'accompagnement de
sites touchés, du personnel en recherche de formation et de celui des communes et
locaux victimes de la situation et au soutien de projets de création d'emplois pour
les salariés concernés, la CCI de Morlaix affirme très nettement sa capacité
à accompagner les entrepreneurs de la région à travers les
nouveaux défis.

Notre rôle de proximité, à la chambre consultative, est de surcroît assumer les
événements locaux. Mieux, d'anticiper les évolutions, comme nous l'avons
fait : en renouant les réussites de Bri'Air, du port de Commerce, de la zone de
Roscoff, d'un port de plaisance à peine ouvert et déjà plein aux trois quarts. En cette
nouvelle année 2014, plus que jamais, nous serons à vos côtés.

Directeur de la publication : Alain Daher, président de la CCI Bretagne
Comité éditorial : Eric de Rancourt, directeur général de la CCI Bretagne
Jean-François Pascal Gouraud, directeur général de la CCI de Morlaix, pour
les pages territoriales
Responsable de la publication : Charlotte Le Thiec, directrice communication
CCI Bretagne
Rédactrice en chef : Christelle Hall, CCI Brest
Responsable éditorial CCI Morlaix : Marion Picard, responsable communication
Rédaction : La Compagnie des Écritures (CCI Morlaix, Venouze Maguinet
(CCI Bretagne)
Conception graphique et réalisation : Dynamis
Photographies : Hervé Ronze, sauf mention
Photographies de couverture : Michael Quémener, Getty Images
Publicité : Ouest Expédition 02 99 33 10 10
Sources PII et AFD de Finistère, Morlaix, CCI Morlaix,
établissement d'enseignement supérieur, chiffres clés Bretagne
ISSN en cours - Impression : Calligraphy Print (Châteaubourg)
Rotaparc (Olivier Bouteiller - Député Légal) - janvier 2014
Bretagne Economique - CCI Bretagne - 1 rue du Général Guillaudot
CS 14422 - 35044 Rennes Cedex



CCI BRETAGNE **CCI MORLAIX**



Cela fait à peine que Martine et Gilles Le Lay ont repris l'hôtel de la Baie de Morlaix à Carantec.

HÔTELLERIE INDÉPENDANTE

Une nouvelle vie pour l'Hôtel de la Baie de Morlaix

Une cession ou une reprise d'un hôtel, d'un hôtel-restaurant ou d'un camping en perspective ? Ayez le réflexe Oratel !

Quatre ans maintenant que Martine et Gilles Le Lay ont repris l'Hôtel de la Baie de Morlaix à Carantec. « J'étais locataire de la librairie attenante à l'hôtel, et souhaitais agrandir mon local, explique Gilles Le Lay, mais la propriétaire voulait vendre le tout, ou rien. Ma femme et moi avons étudié l'affaire, et nous sommes lancés. Nous avons conseillé au propriétaire de se mettre en relation avec la CCI. Vendeur et repreneur, nous avons chacun bénéficié du dispositif Oratel ».

ÉVALUATION DU POTENTIEL DE L'ÉTABLISSEMENT

Oratel, c'est tout d'abord, pour le cédant, une évaluation indépendante de son outil de travail.

Experts comptables, notaires et agents immobiliers spécialisés dans le secteur hôtelier participent à un diagnostic réalisé par un chargé de mission Oratel de la CCI Bretagne. Avec ses 40 points de contrôle, le diagnostic apporte au cédant comme au repreneur une réelle visibilité sur l'établissement : les normes (hygiène, sécurité, accessibilité), les paramètres financiers (chiffre d'affaires, rentabilité...), la politique commerciale (tarifs, concurrence, commercialisation), les ressources humaines (effectifs, postes clés, rémunérations...), la gestion environnementale (eau, énergie, déchets...). Sur cette base, assortie de préconisations visant à assurer la pérennité de l'établissement, le cédant est conseillé sur son prix de cession.

ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER

« Le diagnostic nous a permis de savoir où nous allions », poursuit Gilles Le Lay. « L'hôtel datait de 1970 et il y avait de gros travaux à prévoir sur les sanitaires, la sécurité et l'accessibilité. Dès qu'un artisan se posait une question, nous pouvions faire appel au chargé de mission Oratel. Une avance remboursable nous a permis de boucler notre budget travaux, avec une bonne bouffée d'air en trésorerie, du fait d'échéances de remboursement reportées à deux ans. Cette aide était conditionnée à l'obtention d'un classement, d'un label qualité et de critères de développement durable. »

Martine et Gilles Le Lay ont obtenu le classement deux étoiles qu'ils visaient. « Compte tenu de l'en-

vironnement concurrentiel, toujours sur les conseils du chargé de mission, nous avons préféré nous positionner sur deux étoiles, en attendant de voir comment le marché allait réagir. L'établissement est conçu de façon à pouvoir évoluer en trois étoiles si besoin. » L'hôtel, recommandé par Le Guide du Routard, affiche les labels « Qualité Tourisme » et « Famille Plus ».

« La commercialisation passe aujourd'hui par Internet. Là encore, le dispositif régional nous a aidé. Et la pression mise par les avis en ligne des clients nous oblige à être impeccables avec chacun d'eux », sourit Gilles Le Lay. De fait, « Prix d'excellence après trois ans d'exploitation » et « Top 25 des meilleurs affaires de France » sur TripAdvisor, noté 9/10 sur Booking, le jeune Hôtel de la Baie de Morlaix affiche un panier de récompenses parfaitement méritées. »

DES CONSEILS, DES FINANCEMENTS, DU SUIVI

Oratel est une opération régionale d'accompagnement à la transmission des entreprises hôtelières.

LE CÉDANT. Il bénéficie d'un diagnostic complet de son entreprise, évalué à son juste prix par des experts du secteur hôtelier et doté d'un plan d'actions visant à faciliter la reprise. Le coût du diagnostic, 2 500 €, est pris en charge pour moitié par le conseil régional de Bretagne. L'inscription de son offre sur le site www.reprendre-bretagne.fr multiplie les contacts avec les repreneurs.

LE REPRENEUR. Il bénéficie du diagnostic. Il reçoit le soutien financier du conseil régional de Bretagne sous la forme d'une avance remboursable égale à 20 % du montant de la transaction, plafonnée à 92 000 € maximum. Son projet est accompagné par le chargé de mission Oratel et par un conseiller CCI, qui suit également sa gestion pendant 3 ans.

CONTACT
Marie LÉOST
Développement
touristique
02 98 62 39 26
marie.leost@
cci.fr
www.bretagne.
cci.fr/
transmission-
oratel

EN BREF

Celtys investit à Carhaix
En 2013, Celtys, filiale du Groupe Quéguiner Matériaux, a investi 4,8 M€ pour moderniser son usine de produits béton, implantée à Carhaix. L'outil de production a été entièrement réorganisé et automatisé. La création d'une dizaine d'emplois est envisagée.

Projet Ujvans

Un consortium de cinq PME bretonnes dont Agrival (filiale de la Sical) et Olmix, entreprise morbihannaise a inauguré en 2013 la première bio raffinerie d'algues au monde. Installée sur le site de l'ancienne CBA à Plouénan, le projet vise à créer une filière de valorisation des algues, depuis la récolte jusqu'à leur transformation en produits innovants pour les secteurs de la nutrition et de la santé animale et végétale.

Bosch Thermotechnologie

Connue sous le nom de Gémisson jusqu'en 2012, l'usine de Saint-Thégonnec (chaudrons et ballons d'eau chaude), a rejoint en 2012 le groupe Bosch. Grâce à l'expérience accumulée depuis les années 80, le site se voit aujourd'hui identifier centre de compétences "inox" de la région. Un moment marquant de la multinationale, le groupe de R&D européen, l'usine d'État de Carhaix est basé à Saint-Thégonnec.

FAIT ICI

Du bois breton dans la construction locale

Au cœur du Finistère, la Scop MCA Menuiseries valorise une essence de bois locale, l'épicéa de Sitka, dans la charpente et la construction à ossature bois.



La Scop MCA Menuiseries a fait le pari du Sitka pour développer la filière bois en Bretagne.

Autrefois marginale, la construction bois est en plein essor : en 10 ans, sa part est passée de 1 % à 12 % de la construction ! A Plonévez-du-Faou, Alain Guenver, dirigeant de la Scop MCA Menuiseries (47 salariés 100 % sociétaires), va plus loin : « Notre bois provient essentiellement des pays du Nord et de l'Est. Pour développer un circuit court et dynamiser l'économie locale, nous avons souhaité valoriser le Sitka, une essence plantée il y a une cinquantaine d'années en centre Bretagne et dont les gisements arrivent aujourd'hui à maturité. »

Après création d'un cluster rassemblant les acteurs de la filière locale (propriétaires de parcelles, forestiers, scieries, transformateurs...) et un parcours du combattant accompagné par la CCI, le Sitka a été officiellement homologué

conforme aux exigences de la construction et de la charpente. MCA traite aujourd'hui 10 % de ses volumes en Sitka et vise, d'ici 5 ans, les 50 %. À Landeleau, six logements sociaux ont ainsi été construits avec du bois abattu à Berrien, scié à Carhaix et transformé à Plonévez-du-Faou. Le bois est découpé chez MCA aux dimensions voulues, par une machine à commande numérique. Les murs sont pré-assemblés - dans une fosse de montage où ils glissent verticalement, pour travailler sans se courber - afin de privilégier le travail en atelier et gagner en productivité. Chez MCA, le développement durable est une source de richesse. ■

MCA Menuiseries
ZA de Kerdurou
29530
Plonévez-du-
Faou
02 98 86 96 36
www.mca-woh.fr

FIL ÉCO

46 hôtels classés sur la circonscription au 31/12/12

+ 6,5 points
Hausse du taux d'occupation, en août 2013, dans les hôtels classés du Pays du CDB

+ 6,7 points
Hausse du taux d'occupation, en août 2013, dans les hôtels classés du Pays de Morlaix

évolution 2013/2012

ENSEMBLE

Plato, bien plus qu'un réseau !

En Bretagne, le réseau Plato rencontre un franc succès auprès des chefs d'entreprise désireux d'acquérir de nouvelles compétences et d'élargir leur réseau relationnel dans un esprit de convivialité.



Initié en Belgique en 1988, le concept Plato a séduit plus de 8 500 TPE-PME et 800 grandes entreprises en Europe. On trouve en Bretagne un des réseaux Plato français les plus importants : 35 groupes et rassemblent 455 dirigeants de PME, coachés par 80 cadres des plus grandes entreprises locales. « Le cœur de ce dispositif, c'est un groupe local d'une quinzaine de dirigeants de TPE-PME, non concurrents, tous secteurs d'activités confondus, animé par deux cadres de grandes entreprises locales - les coaches - qui apportent savoir-faire et outils », explique Catherine Lamidon, coordinatrice pour le Finistère et animatrice des groupes Plato du pays du centre-ouest Bretagne, de Landivisiau et Morlaix. « Le groupe se retrouve une demi-journée par mois pendant deux ans, de préférence dans les entreprises des participants, et choisit les sujets qu'il veut voir traiter : stratégie, développement commercial, ressources humaines, finances, etc. » Très vite se constitue un esprit de groupe qui repose sur la confiance, la confidentialité, l'échange et la remise en question : l'esprit Plato !

APPRENDRE, ÉCHANGER, PROGRESSER

« On découvre qu'on a tous les mêmes problèmes, mais différentes façons de les résoudre selon nos personnalités », confirme Véronique Balaya, dirigeante de l'Atelier de sablage et de métallisation (Landivisiau). « Nos différences créent la richesse des discussions, chacun s'ouvre à d'autres façons d'agir. On apprend tout le temps ! Les coaches interviennent sur les sujets qu'ils connaissent bien. Sinon, ce sont des intervenants extérieurs au groupe. Nos coaches viennent de grandes entreprises, ce qui nous permet aussi de nous projeter autrement dans l'avenir. Et nous avons beaucoup de plaisir à sortir chaque mois de notre entreprise pour nous retrouver. C'est un moment privilégié ! »

UNE PLUS-VALUE POUR TOUS LES PARTICIPANTS

Participant ou animateur, chacun y trouve son compte. « Faire partie d'un tel groupe est une participation naturelle à la vie locale, m'apporte une meilleure connaissance du tissu de PME et me fait constater qu'on a, au fond, les mêmes probléma-

tiques », remarque Françoise Mauguen, directrice financière et ressources humaines de Primal Gastronomie (Plougasnou) et coach du groupe morlaisien. « Les sujets traités m'intéressent. Voir comment ils sont abordés par les entrepreneurs m'apporte également dans l'exercice de ma fonction. » On ne participe pas à un groupe Plato avec pour seul objectif de faire du business. Mais une fois les liens de confiance créés, les participants font naturellement la promotion des uns et des autres auprès de leurs réseaux personnels. En cas de besoin, ils contactent de préférence quelqu'un qu'ils connaissent.

Convaincue de l'intérêt de ces synergies, la Région Bretagne soutient le réseau Plato pour sa contribution dynamique au développement économique. ■

CONTACT
Catherine LAMIDON - Animatrice Plato CCI Morlaix
02 98 99 34 04 / 06 77 43 64 42
catherine.lamidon@morlaix.cci.fr
www.reseau-plato-bretagne.fr

6494

ressortissants au 1^{er} octobre 2013
(hors auto-entrepreneurs)
-0,1% sur 1 an

432

immatriculations d'entreprises sur
les quatre derniers trimestres



Accessibilité, où en est-on ?

L'obligation de mise en accessibilité des ERP est une actualité pressante. Prioritairement, pour faciliter le quotidien des personnes handicapées, désireuses de vivre avec un beaucoup plus grande autonomie. Mais aussi pour anticiper le vieillissement de la population : des rues, des services, des commerces, des domiciles adaptés aux capacités des personnes âgées permettent un maintien à domicile durable et repositionnent la prise en charge sociale sur des raisons de santé, et non de mobilité réduite. Et, enfin, pour dynamiser l'activité commerciale : un parent ne laissera pas la poussette dehors sous la pluie, une personne âgée hésitera à monter quelques marches dépourvues de rampe, un malvoyant refusera d'entrer dans un magasin mal éclairé. Tout ce qui évite des efforts au client et contribue à son confort rend évidemment le magasin plus attractif et tout le monde s'en aperçoit !

DIAGNOSTIC ET DÉROGATIONS

Des contraintes inhérentes au lieu et à l'activité sont susceptibles de limiter une mise en accessibilité totale. Ces facteurs limitant sont pris en compte par le législateur : contraintes patrimoniales, problèmes de jonction avec la voirie, structure même du bâtiment, disproportion financière manifeste entre les améliorations à apporter et ses conséquences pour l'établissement. L'engagement dans une demande de dérogation aux règles d'accessibilité implique une étude minutieuse de ces impossibilités et d'éventuelles solutions de compensation ou de substitution : les commissions départementales d'accessibilité ne peuvent en effet se prononcer tant que toutes les pistes n'ont pas été explorées. Contactez votre conseiller CCI pour obtenir un prédiagnostic de votre ERP ou faire évaluer votre établissement par un consultant agréé (presta-

tion prise en charge à 50 % par l'Odesca pour les commerçants).

*ERP : établissements recevant du public, y compris commerces et infrastructures touristiques.

Article R. 111-19-2. du Code de la construction et de l'habitation

« Est considéré comme accessible aux personnes handicapées tout bâtiment ou aménagement permettant, dans des conditions normales de fonctionnement, à des personnes handicapées, avec la plus grande autonomie possible, de circuler, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements, de se repérer, de communiquer et de bénéficier des prestations en vue desquelles cet établissement ou cette installation a été conçu. Les conditions d'accès des personnes handicapées doivent être les mêmes que celles des personnes valides ou, à défaut, présenter une qualité d'usage équivalente. »

CONTACT
CCI Morlaix, 02 98 62 39 39, contact@morlaix.cci.fr

FACET
INGÉNIERIE



facet-ingenierie.com

UN BESOIN D'ESPACE ?
Confiez-nous la réussite de votre projet !

CONCEPTEUR DE BÂTIMENTS D'ENTREPRISE
Zone de Quiella | 29 590 Le Faou | Tél. 02 98 81 90 90 | facet@wanadoo.fr
CLEFS EN MAIN | BÂTIMENT ÉCONOMIQUE® | MAINTENANCE





Alain Daher, Président de la CCI Bretagne



PAROLE D'ÉLU
 « Un territoire non accessible ne peut être compétitif »

Notre région est une région de production qui, malgré les restructurations douloureuses survenues en 2013, a vocation à s'affirmer. L'internationalisation des échanges et l'éloignement de nos marchés nous demandent, plus qu'à d'autres, de nous ouvrir et fédérer tous les acteurs économiques. Le renchérissement des coûts de transport basé sur le résultat des entreprises et la crise économique que nous traversons depuis cinq ans n'a fait que renforcer ce sentiment de fragilité et de déséquilibre territorial. Face à de telles menaces, la CCI Bretagne s'est engagée à soutenir l'excellence de la connexion de la Bretagne à ses marchés et zones d'approvisionnement.

GRAND ANGLE

La compétitivité de la Bretagne passe par son accessibilité

Dans un contexte de mondialisation des échanges, la qualité des infrastructures, du réseau ferroviaire et aérien jusqu'au très haut débit, est devenue essentielle à la compétitivité des entreprises et à l'attractivité économique de notre territoire.

Pour les entreprises, le référentiel temps devient incontournable et l'accès aux marchés ne se calcule plus en distance réelle mais en distance temps. Ceci est d'autant plus tangible que le déplacement du centre de gravité de l'Europe vers l'est complexifie la relation entre les entreprises bretonnes et leurs marchés. La connexion de la Bretagne au monde passe par le renforcement de la qualité des infrastructures de transport et services existants, par la réalisation de nouveaux projets structurants comme la LGV ou Notre-Dame-des-Landes, ainsi que par le déploiement du très haut débit.

UNE OFFRE AÉRIENNE RENFORCÉE
 Les échanges s'intensifient, les aéroports bretons ont su diversifier, au cours de ces dernières années, leur offre aérienne pour l'ouvrir à de nouveaux marchés nationaux et internationaux. Dans ce contexte, même si le transfert de Nantes-Atlantique vers Notre-Dame-des-Landes, aura nécessairement à terme, un impact sur certaines

plateformes bretonnes, les CCI de Bretagne voient dans ce futur aéroport une opportunité supplémentaire d'ouverture sur le monde. Les liaisons aériennes internationales constituent l'un des principaux facteurs d'attractivité d'une ville pour y implanter une activité. « Avec Notre-Dame-des-Landes et Brest, souligne Alain Daher, la Bretagne s'appuiera sur deux piliers en matière de desserte aérienne auxquels se grefferont les plateformes secondaires. » Celles-ci, de par leur proximité avec des bassins d'emploi importants, poursuivront leurs activités sur les trois volets : desserte régulière des grandes villes françaises, vols low-cost et fret. Pour les Finistériens, disposant de deux aéroports, Brest et Quimper, l'enjeu de liaisons aériennes à des prix compétitifs demeure plus que jamais essentiel pour maintenir les centres de décisions et continuer à attirer de nouvelles activités.

BREST/QUIMPER – PARIS EN 3 HEURES
 D'une longueur de 214 km entre Le Mans et Rennes pour un coût prévisionnel de 3,4 milliards

d'euros, le projet LGV Bretagne / Pays-de-la-Loire est le prolongement en direction de la Bretagne et des Pays-de-la-Loire, de la LGV Atlantique mise en service en 1989. Cette ligne nouvelle circulaire à 320 km/h permettra de gagner 37 minutes sur les liaisons entre Paris et Rennes et au-delà pour l'ensemble de la Bretagne jusqu'à Saint-Malo. Priorité régionale, la LGV a donc pour objectif de développer de manière significative la desserte de la Bretagne, en réduisant la position périphérique de l'ouest et en renforçant son accessibilité avec les autres régions françaises et européennes. Selon Réseau ferré de France, le calendrier des travaux est à ce jour respecté et le TGV arrivera en gare de Rennes en mai 2017. De manière à éviter tout risque de décrochage de l'ouest breton, la CCI Bretagne n'accepte ce schéma qu'avec l'amélioration des lignes Rennes-Brest et Rennes-Quimper. Actuellement, les meilleurs temps de parcours sur Brest ou Quimper sont de plus de 4 heures. Des travaux sont en cours sur les lignes Rennes-Brest et Rennes-Quimper avec rectification des

voies et suppression des passages à niveau pour accueillir les TGV en 2017. Mais ce n'est pas encore la grande vitesse. Les réflexions sur le projet Liaisons nouvelles ouest Bretagne / Pays-de-la-Loire (LNOBPL) vont se poursuivre jusqu'en 2014. Elles prévoient le prolongement de la grande vitesse au-delà de Rennes, vers Brest, Quimper et Nantes via le nouvel aéroport de Notre-Dame-des-Landes. « La CCI Bretagne suivra de près l'avancée des études sur ce projet et continuera à se mobiliser pour mettre Quimper et Brest à 3 heures de Paris. Ce n'est pas qu'un problème finistérien, c'est aussi un problème intra-Bretagne. Il est impératif que nous puissions rapprocher les temps de déplacement entre Brest et Rennes et Quimper et Rennes », affirme Alain Daher.

L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE
 Les acteurs économiques l'ont bien compris et c'est pourquoi, dès 2011, la Bretagne (avec le syndicat mixte Megalis Bretagne) a été la première



région en France à se doter d'un schéma de cohérence numérique fixant l'ambition de disposer à terme d'infrastructures en capacité de supporter tous les services et innovations numériques. « La qualité des liaisons Internet pour les entreprises est devenue un atout essentiel de l'aménagement du territoire », constate Alain Daher. « C'est une des principales clés de leur développement. Avec le très haut débit, l'histoire s'accélère et la mutation ultra rapide du commerce en est la preuve vivante. Le tout-connecté, l'ultra connaissance des consommateurs, les big data, les robots sont en train de bouleverser le modèle, la relation client et les centres commerciaux ».

Le déploiement du réseau fibre en Bretagne va inciter les opérateurs à valoriser le réseau via des offres de services innovants : Cloud computing, numérisation des contenus, développement des technologies de base numériques, « smart grids », e-santé, sécurité et résilience des réseaux, systèmes de transports intelligents, ville numérique et e-éducation. Au cœur de ces innovations, l'accès au très haut débit désamamera le territoire national et déterminera demain l'attractivité et la compétitivité des territoires. La fibre réduit les distances, contribuant à l'intérêt général sur l'ensemble du territoire, sans discrimination.

Carte en isomorphie
 Les distances sont représentées par les longueurs de parcours ferroviaires au départ de Paris (évaluation en 2012). Source : IE2F

LES PRIORITÉS DE LA CCI BRETAGNE

L'achèvement, au plus tôt, en raison de leur caractère indispensable pour le développement économique de la région :
 - du TGV Brest/Quimper – Paris en 3 heures en exploitation commerciale
 - de la mise en 2X2 voies de la RN 164 et des axes Lorient/Vannes-Saint-Briac.

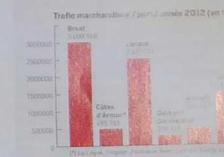
CHIFFRES

52 C'est le nombre d'équipements gérés par les CCI de Bretagne. Dont :

- 6 aéroports
- 17 ports de commerce
- 6 ports de plaisance
- 23 ports de pêche
- 17 ports de commerce (marchandises et/ou passagers)

56 TGV desservent chaque jour la Bretagne

9 millions de voyageurs ont pris le train en Bretagne en 2012.



3,2 millions nombre d'habitants en Bretagne

81 Mds d'€ PIB annuel de la Bretagne

11,3 Mds d'€ valeur des exportations bretonnes

1,3 million emplois privés en Bretagne

POINT DE VUE



Robert Jestin
Président de la commission
Formation CCI Bretagne

APPRENTISSAGE : les CCI bretonnes mobilisées !

Quel est l'enjeu de l'apprentissage pour la Bretagne ?

L'apprentissage est aujourd'hui perçu comme une voie d'excellence aussi bien par les jeunes que par les entreprises. Les taux d'insertion professionnelle et de réussite aux examens, nettement supérieurs à la voie technologique classique, en sont la preuve.

La Bretagne se situe dans le « ventre mou » des régions avec 18 000 apprentis formés chaque année. Les objectifs gouvernementaux de passer de 435 000 à 500 000 apprentis d'ici 2017 conduiraient la Bretagne à une progression de 18 000 à 21 000 apprentis.

C'est cette progression que nous souhaitons soutenir notamment sur les formations de niveau post-bac qui constituent un véritable gisement pour l'apprentissage.

Que peut-on attendre de la réforme de l'apprentissage ?

Tout en souscrivant l'ambition de renforcer son financement, on peut toutefois s'inquiéter d'un risque de réduction de la liberté d'affectation de la taxe d'apprentissage par les entreprises au profit des régions. De plus, les formations technologiques, souvent portées par les écoles des CCI pour préparer les étudiants aux transitions économiques, pourraient voir leurs dotations en taxe d'apprentissage réduites et par voie de conséquence leurs capacités de développement.

Enfin la réduction du nombre de collecteurs, souhaitable dans son principe, ne doit pas conduire à une confusion de deux collectes dont la destination n'est pas la même : celle de l'apprentissage et celle de la formation continue.

Comment les CCI bretonnes peuvent-elles soutenir l'apprentissage ?

Les CCI entendent jouer un rôle actif dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique régionale de l'apprentissage. À cette fin, elles ont créé un Comité régional des CFA des CCI de Bretagne qui sera l'interlocuteur de l'Etat et de la Région et mettra en place un plan d'actions coordonné sur le territoire breton. Objectifs : renforcer l'offre régionale, développer une plateforme numérique, mettre en place un accompagnement accru des maîtres d'apprentissage et gérer la mobilité internationale des apprentis. Les CCI participent également, avec leur CFA, à la promotion de l'apprentissage auprès des jeunes en favorisant la découverte de la filière et la rencontre de professionnels lors d'événements dédiés. Enfin, elles ont mis en œuvre, avec les Chambres consulaires, une bourse régionale de l'alternance, Bretagne Alternance, regroupant 14 CFA partenaires.

ENJEUX

PROSPECTIVES

SRDEII : les contours de l'économie de demain

La stratégie régionale de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) portée par le conseil régional pour la période 2014-2020 bénéficie du soutien de l'ensemble des acteurs économiques dont les CCI bretonnes.

La SRDEII Bretagne répond à une exigence d'adaptation et de créativité dans une économie en mutation mais aussi à une exigence d'efficacité de l'intervention publique et de ciblage dans la recherche d'un effet levier maximum de l'argent public.

UNE VISION À LONG TERME

La SRDEII expose une vision, des ambitions et des leviers prioritaires d'action pour l'économie bretonne et ses acteurs. Son application sera déclinée en feuilles de route opérationnelles à travers :

- le déploiement d'une stratégie d'attractivité,
- la mise en œuvre de stratégies de filières,
- ou encore le développement de l'entrepreneuriat.

ONZE FILIÈRES PRIORITAIRES

Renforcer la compétitivité des entreprises, agir pour le renouvellement et le dynamisme du tissu économique, assurer un mode de développement attractif et cohérent et accompagner l'ouverture internationale du territoire économique sont les principales missions assurées aujourd'hui par les CCI bretonnes. En co-construisant cette nouvelle stratégie de développement économique, les CCI ont particulièrement veillé à ce que les différentes stratégies de filières prennent en compte leurs missions auprès des entreprises. Elles ont aussi veillé à ce que ces activités entraînent un positionnement de l'économie bretonne nécessaire au maintien et à la création d'emplois.

C'est ainsi que le réseau des Chambres bretonnes a retenu 11 filières prioritaires : éco-activité, énergies marines renouvelables (EMR), défense et sécurité, nautisme/naval, agroalimentaire, biotechnologies, éco-construction, véhicules et mobilité, numérique, tourisme, santé.

FAIRE PARTIE DES RÉGIONS QUI COMPTENT

S'organiser face au vieillissement de la population, réduire la dépendance énergétique et assurer une transition, favoriser le bien-être et la santé, renforcer les connexions au monde, sont autant de défis à relever pour que la Bretagne fasse clairement partie des régions qui comptent.

La stratégie régionale de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) a pour objectif de positionner la Bretagne en hub de l'économie globalisée en impulsant une nouvelle dynamique de croissance et d'emplois.

EN BREF

UN RÉFÉRENT UNIQUE POUR LES INVESTISSEMENTS SUPÉRIEURS À 3 M€

Gilles Tauzin vient d'être nommé référent unique au niveau régional pour les projets d'investissements supérieurs à 3 M€. Chargé de mission entreprises et filières au secrétariat général pour les affaires régionales, Gilles Tauzin est aussi responsable du service développement des entreprises à la Direccte Bretagne. Il a pour mission de détecter et d'orienter ces projets d'investissement, tout en coordonnant les services de l'Etat. Pour y parvenir, il s'appuiera sur une cellule nationale regroupant les services compétents (ARI, BPI, DGCS, Datar...).

INTERNATIONAL. STRUCTURER SA VIEILLE STRATÉGIE

Développer son entreprise à l'international nécessite une bonne préparation. La veille permet d'anticiper (évolution des marchés, clients et concurrents) et de sécuriser son projet (normes, marques, brevets). C'est pourquoi Bretagne commerce international et CCI innovation Bretagne proposent cette année un cycle d'ateliers départementaux sur les principaux outils de veille sur internet. Un accompagnement personnalisé est également proposé aux PME.
Contact : innovation@bretagne.cci.fr

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

Lancé en 2012, le programme SIDA, animé par BDI en collaboration avec les CCI de Bretagne, est dédié aux PME bretonnes qui cherchent à structurer leur démarche d'innovation. La méthodologie, originale, est déployée en 18 mois maximum. Elle prévoit un parcours complet du diagnostic global de l'entreprise à la mise en œuvre du plan d'actions, en passant par des prestations de conseil et de formation.
Contact : votre conseiller CCI le plus proche ou innovation@bretagne.cci.fr

AMÉLIOREZ LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE AVEC MANAGEUR BRETAGNE

Face aux enjeux d'ordre commercial, social et financier rencontrés par les PME, les CCI de Bretagne leur proposent une démarche d'accompagnement pour les aider à identifier de nouvelles pistes de croissance en repensant la stratégie, les pratiques organisationnelles, la méthode de management ou d'organigramme. Une équipe d'experts accompagne l'entreprise tout au long de son parcours pour des résultats concrets et mesurables.
En savoir plus : www.manageurbretagne.fr

DECRYPTAGE

N°1

La Bretagne, 1^{re} région française* en termes d'hébergements touristiques certifiés Eco-label européen.

Les 45 établissements éco-labelisés bretons reflètent l'engagement de la région et de ses différents acteurs en faveur d'un tourisme responsable, respectueux de l'environnement, qui attire chaque année une clientèle de plus en plus nombreuse. Un enjeu de taille pour le territoire puisque 70% des voyageurs se déclarent intéressés par le tourisme responsable (sondage TNS Sofres). Le dispositif Pact'Environnement, porté par les CCI de Bretagne avec le soutien de l'Ademe et du Feder, permet aux professionnels désireux de s'engager de recevoir un appui technique pour obtenir l'Eco-label européen et valoriser ainsi leur démarche.

*Source : chiffres Alnor au 6 novembre 2013



70% des voyageurs se déclarent intéressés par le tourisme responsable

155 000

établissements du secteur marchand (Chiffres clés Bretagne)

7 953

nombre d'entreprises créées en 2012 en Bretagne (chiffres RCS)

2 861

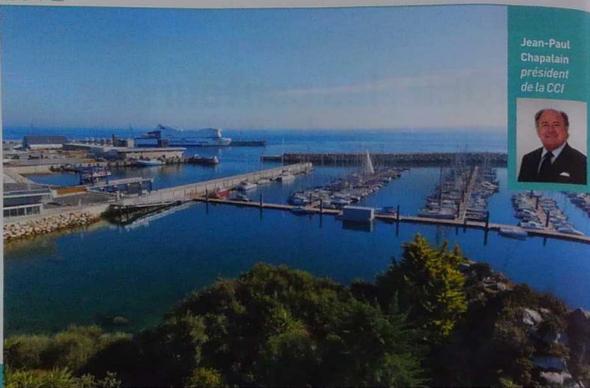
nombre d'entreprises reprises en 2012 en Bretagne (chiffre RCS)

5^e

région française pour les dépôts de brevets

Construit il y a une quarantaine d'années, le port de Roscoff a connu des chantiers réussis, toujours pilotés par la CCI de Morlaix, concessionnaire du port depuis l'origine. Ils ont accompagné son développement et la diversification de ses activités.

SUR LE TERRAIN



Jean-Paul Chapalain président de la CCI



PAROLE D'ÉLU

« Un port, des skippers ambassadeurs brillants, de jeunes pousses prometteuses... La CCI entend lancer en baie de Morlaix un pôle d'excellence nautisme, porteur de développement économique, en lien avec Nautisme en Finistère. »

bateaux de 50 tonnes et d'une large cale de mise à l'eau. Le bâtiment des commerces s'ouvre en juin 2013. Les cellules auparavant utilisées par les pêcheurs sont libérées pour les plaisanciers. Début 2014 s'achève le dernier bâtiment, dédié à l'accueil des plaisanciers et des associations nautiques : le port de plaisance en effet vocation à faciliter l'approche et les séjours de découverte de la baie de Morlaix, à fédérer les associations et à développer une filière économique autour du nautisme, ce dont témoigne l'accueil d'événements comme Terre & Mer, la Solitaire du Figaro, le Tour de France à la voile et bien d'autres encore.

TROIS PÔLES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Fin mars 2014, après d'ultimes travaux de voirie, le port de Roscoff aura achevé sa mutation. « Des activités de production aux loisirs, l'évolution du port a suivi celle de la société », remarque Gilles Simon, directeur des équipements gérés à la CCI de Morlaix. « En 40 ans, plus de 150 millions d'euros y ont été investis pour des programmes commerce, pêche et plaisance. Au-delà des retombées économiques des travaux pour nombre d'entreprises locales, dont les restaurateurs et hébergeurs du personnel des chantiers, le port de Roscoff, avec ses trois composantes, est un équipement maritime complet, performant et essentiel au dynamisme local. »

proche, la nouvelle extension comprend une halle à viviers où entreposer deux fois plus de crustacés, un entrepôt pêche et un second silo à glace de 30 tonnes, comme le premier.

UN PORT DE PLAISANCE EN TOUTE FIN DE TRAVAUX

Dès 2010, un gros chantier de déroctage s'engage auprès du môle Lemaire (pour faciliter les manœuvres des ferries), dans la nouvelle darse de pêche (entre la criée et le port de plaisance), et sous les futurs pontons. Les roches extraites comblent des terre-pleins et fondent la digue de protection du port de plaisance. Les quais de la criée s'allongent de 150 mètres. Un nouveau môle sépare le port de pêche du port de plaisance, lequel est mis en service en juin 2012, après installation des pontons, d'un élévateur à

DES PONTONS TRÈS FRÉQUENTÉS !

Ouverts en juin 2012 avec 625 places, dont 13 accessibles aux personnes à mobilité réduite, les pontons du port de plaisance sont déjà occupés à 75 % avec 470 locations à l'année. 44 places sont réservées aux visiteurs. En 2012, les 2 245 bateaux de passage ont séjourné en moyenne 2,7 jours dans un port où bureaux, sanitaires et commerces n'étaient pas encore ouverts. En octobre 2013, les passages annuels (4 200) ont doublé, pour un séjour moyen légèrement plus court (2,5 jours) : le beau temps a incité les gens à naviguer !

VÉCU

Un bel outil de développement économique

Le conseil général étant propriétaire du port de Blossac, Jacques Edern, conseiller général du canton, préside le conseil portuaire réuni deux fois par an. « La difficulté de l'exercice vient de la diversité des activités, aux intérêts parfois divergents. Avec la CCI, concessionnaire du port, nous œuvrons à la bonne marche de l'ensemble, dans le respect des règles qui définissent la concession : chaque secteur – pêche, commerce, plaisance – doit pouvoir fonctionner au mieux, tout en respectant les autres. » Jacques Edern salue au passage le rôle de la CCI. « Le secteur pêche est une superbe réussite. La CCI a su largement anticiper sur le développement du volume des ventes à la criée, les normes sanitaires, la vente à distance. Un exemple à suivre pour les autres ports de pêche du départe-



tement ! Le transport de voyageurs a encore augmenté cette année. Le commerce de marchandises, même concurrencé par les ports de Brest et Rotterdam, demeure intéressant pour l'activité économique locale. Le conseil général a toujours considéré le nautisme porteur pour le département, tant en termes d'économie que d'image, et participe au financement des ports de plaisance. Celui-ci – une réussite architecturale ! – a atteint ses objectifs de remplissage plus vite que prévu. Il a un excellent impact sur les infrastructures locales (gîtes, hôtels, loueurs de vélo, etc.) et a apporté, localement, une grosse bouffée d'optimisme. Dans toutes ses composantes, le port de Roscoff-Blossac contribue au rayonnement économique du département. »

CHIFFRES

6 500 tonnes de poissons et crustacés ont été traités en 2012 à la criée de Roscoff, 10 000 tonnes sup-

Criée de Roscoff

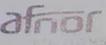
plémentaires débarquées et expédiées à d'autres criées. 82 % du tonnage est vendu à distance la démarche qualité de la criée est reconnue. 8^e criée française sur 42 en termes

EN BREF



Chèque cadeau 100 % local
La CCI de Morlaix lance le chèque cadeau 100 % haut Finistère sur le pays de Morlaix. Chefs d'entreprise, associations, particuliers, faites-vous plaisir en consommant local. Plus de 400 commerces adhérents. www.100pour100-hautfinistere.fr

Un forum pour l'emploi.
La 3^e édition du Forum de l'emploi cafés-hôtels-restaurants se tiendra le 24 février à la CCI de Morlaix. Au programme, une conférence sur les nouvelles attentes de la clientèle en matière de restauration, job dating et nombreux exposants. Contact : Pôle tourisme - 02 98 62 39 26



Un point de vue à l'ouest-ouest Afnor à Morlaix
Depuis le 23 octobre, les entreprises bretonnes peuvent se rendre à la CCI de Morlaix pour accéder à la consultation gratuite des normes européennes européennes. Uniquement sur rendez-vous. 02 98 62 39 46

LE PORT DE ROSCOFF

Une mutation accomplie

REPÈRES

- 1970-72 Création du port de Roscoff-Blossac
- 1973 1^{er} plan de Roscoff-Plymouth
- 1978 Construction du quai-commerce
- 1982 Construction de la nouvelle gare maritime
- 1987 et 1994 Allongement du môle Lemaire
- 2003 Installation de la criée
- 2012 Ouverture du port de plaisance

Le port a vu le jour, sur le site en eau profonde du Blossac, afin de permettre aux agriculteurs locaux d'exporter leurs produits vers le marché britannique. Le môle Pierre-Lemaire (du nom d'un ingénieur ayant participé à sa construction) accueille les ferries où embarquent les camions chargés de légumes, les formalités douanières s'effectuent à la gare maritime ; la compagnie maritime Brittany Ferries, fondée au même moment, organise les voyages.

UN PORT DE COMMERCE TOUJOURS TRÈS ACTIF

Très rapidement, le trafic passager prend de l'ampleur : par deux fois, la gare maritime est agrandie et le môle Lemaire allongé, tandis qu'augmente la taille des navires. En 1995, la compagnie irlandaise Inish

Ferries s'implante au port de Roscoff. Le trafic passager s'est stabilisé ces dernières années autour de 550 000 passagers par an, Anglais et Irlandais à 80 %. Outre les entrepôts frigorifiques dédiés au fret des ferries, qui approche aujourd'hui les 500 000 tonnes annuelles, le port est doté en 1980 d'un nouveau quai et d'un nouvel entrepôt, réservés au commerce de petits cargos (75 000 tonnes en 2012 de céréales, amendements marins...).

UNE CRIÉE EN PLEIN ESSOR

En 2003, la criée quitte le vieux port de Roscoff pour des locaux tout neufs, au Blossac, encadrés de nouveaux quais réservés aux bateaux de pêche. « En 1992, la criée traitait 700 tonnes de poissons. La nouvelle criée a été dimensionnée pour en

traiter 4 500 », indique André Guirec, son directeur. « Un volume dépassé en 2008. Avec les incertitudes qui pèsent sur la pêche, on a attendu un peu, mais les tonnages ont continué à augmenter, jusqu'à 6 500 tonnes en 2012. » Les raisons du succès ? « Nous livrons scrupuleusement à l'acheteur le produit qu'il a demandé : espèce, taille, qualité. Nos pêcheurs restent peu de jours en mer pour avoir un produit plus frais, et nos procédures sanitaires vont au-delà des normes en vigueur. La fiabilité de nos produits a entraîné le développement de la vente à distance... et celui du nombre d'acheteurs ! Le prix payé au pêcheur s'en ressent. Tout le monde y trouve son compte. » La criée - 25 salariés en 2008, 34 en 2012 - est donc restructurée en 2013. La salle de pause et les vestiaires sont agrandis. Toute

482 937 passagers sur les ferries au port de Roscoff sur les trois 1^{ers} trimestres 2013

+ 7 % évolution du nombre de passagers au port de Roscoff entre les trois 1^{ers} trimestres 2012 et les trois 1^{ers} trimestres 2013

401 023 tonnes de fret traitées au port de Roscoff sur les trois 1^{ers} trimestres 2013

- 1 % évolution du fret entre les trois 1^{ers} trimestres 2012 et les trois 1^{ers} trimestres 2013

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE SUR VOTRE TERRITOIRE...

Le groupe OUEST CONSEILS est reconnu aujourd'hui comme un acteur majeur en Bretagne dans les métiers de l'expertise comptable, du commissariat aux comptes, de l'audit et du conseil d'entreprise.

Implanté sur la région depuis plus de 40 ans, les associés fondateurs du groupe rassemblent aujourd'hui près de 300 collaborateurs répartis sur les sites de Brest, Quimper, Lorient, Auray et Vannes.

OUEST CONSEILS

Expertise comptable & Audit

Voir mieux

Voir juste

Voir Loin

GÉRER C'EST PRÉVOIR !

C'est la formule clé de chaque dirigeant. Tous les collaborateurs de Ouest Conseils s'associent à cet objectif pour contribuer à la préparation des outils d'aide à la décision indispensables dans la conduite de vos projets.

Voir loin, c'est aussi voir plus tôt.

Ouest Conseils Brest

6 rue Jacques Daguerra
ZAC de Kergaradec
CS 50127
29803 BREST Cedex 9
Tél. 02 98 44 25 32

Ouest Conseils Quimper

143 avenue de Kéradennec
CS 23023
29334 QUIMPER Cedex
Tél. 02 98 90 00 29

Ouest Conseils Lorient

Rue du Sous-Marin Vénus
56323 LORIENT Cedex
Tél. 02 97 87 78 00

Ouest Conseils Auray

8 rue Pierre de Coubertin
56400 AURAY
Tél. 02 97 24 23 80

Ouest Conseils Vannes

Immeuble Golfe Affaires
36 A bd de la Résistance
Allée de Tréhornec BP 92
56003 VANNES Cedex
Tél. 02 97 26 73 00

www.ouestconseils.fr

